

《MIT黃金創業課》

图书基本信息

书名：《MIT黃金創業課》

13位ISBN编号：978986603254X

出版时间：2014-4-11

作者：比爾·奧萊特

页数：288

译者：吳書榆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《MIT黃金創業課》

內容概要

《MIT黃金創業課》

作者簡介

比爾·奧萊特 Bill Aulet

麻省理工學院馬丁創業中心（Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship）董事總經理、麻省理工史隆管理學院（Sloan School of Management）資深講師。在加入MIT之前，從在IBM任職，到成為經驗豐富的創業家，在業界累積逾25年成功經驗。他創辦並經營劍橋決策動態公司（Cambridge Decision Dynamics）和感應科技公司（SensAble Technologies），同時在全球各地和創業家、小公司、大企業，以及政府部門合作，推動創新導向的創業。

書籍目錄

各方讚譽

作者序 嚴守紀律的創業精神

前言 誰說創業學不來！

6大主題：24步驟

Step0 起點

Step1 市場區隔

Step2 灘頭堡市場

Step3 終端使用者檔案

Step4 灘頭堡的總市場規模

Step5 代言人

Step6 生命週期使用案例

Step7 高層次的產品規格

Step8 量化價值主張

Step9 接下來的十位客戶

Step10 定義核心

Step 11 找出競爭位置

Step 12 找出客戶的決策單位

Step 13 畫出爭取客戶的流程

Step 14 計算後續市場的總市場規模

Step 15 設計商業模式

Step 16 定價架構

Step 17 計算客戶終身價值

Step 18 畫出銷售流程

Step 19 計算爭取客戶的成本

Step 20 找出關鍵假設

Step 21 驗證關鍵假設

Step 22 定義企業最基本可行的產品

Step 23 證明狗愛吃狗食

Step 24 發展產品計畫

結語：經營企業不止24個步驟

《MIT黃金創業課》

精彩短評

- 1、24步看上去有点多，换个角度说又岂止24步呢。
- 2、這本書從來不應該當作著作一樣去讀，就應該像讀地圖或者說明書一樣，在創業過程中或者想要創業前拿來按著順序一步一步去做。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com