

《高科技行銷》

图书基本信息

书名：《高科技行銷》

13位ISBN编号：9789867690234

10位ISBN编号：9867690230

出版时间：20040501

出版社：中衛

作者：威廉·戴維William H. Davidow，譯 / 陳旭華

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《高科技行銷》

內容概要

知識的累積，貴在經驗的傳承；英特爾的威廉．戴維重新審視自己多年來的實務經驗，提出鞭辟入裡的剖析與見解。您可以從高科技歷史的成長縮影中，一窺高科技公司的行銷寶典，直接命中高科技產業的未來的脈動。

作者簡介

威廉·戴維 William H. Davidow

曾經擔任在美國加州門羅公園市Mohr Davidow創投公司的合夥人。在尚未開始從事創投行業以前，他還曾經擔任英代爾公司市場行銷處的資深副總，並且帶領英代爾打響8080和8086的成功名聲。在此之前，他也擔任過Hewlett Packard ” s電腦團隊的行銷經理。DAVIDOW以最高榮譽的成績畢業於Dartmouth大學，爾後更鄉史丹佛大學取得電機工程的Ph.D.學位。

《高科技行銷》

精彩短评

1、高科技产品营销的实战宝典，我看过后很有启发，相信对于IT产业产品经理、市场营销者会很有帮助！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com