

《包装装潢与广告设计》

图书基本信息

书名：《包装装潢与广告设计》

13位ISBN编号：9787536227545

10位ISBN编号：753622754X

出版时间：2003

出版社：岭南美术出版社

作者：广东、北京、广西中等职业技术学校教材编写委员会组编

页数：139页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《包装装潢与广告设计》

内容概要

本书分为包装装潢和广告设计两部分，内容包括：包装概述、包装容器设计、包装纸盒结构设计、包装装潢设计、广告策划、广告创意等。

《包装装潢与广告设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com