

《2003中国汽车市场年鉴》

图书基本信息

书名：《2003中国汽车市场年鉴》

13位ISBN编号：9787506811767

10位ISBN编号：7506811766

出版时间：2004-1

出版社：中国书籍

作者：许进禄 编

页数：494

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2003中国汽车市场年鉴》

内容概要

《中国汽车市场年鉴2003》内容涉及我国汽车、生产、流通、消费、行业管理等各个方面，全面系统反映2002年我国汽车市场的发展与变化。

书籍目录

第一部类 专文

积极进取创造未来汽车工业十年发展回顾
全面建设小康社会与我国汽车工业的未来发展
2002年汽车工业外资新动向
充分利用现有轿车运力资源建立合理的对流运输体系
规范健康有序地发展二手车市场
人世后中国汽车营销新体系
中国公路交通建设与“十五”发展规划
汽车工业取得历史性、突破性全面发展

第二部类 大事记

1月
2月
3月
4月
5月
6月
7月
8月
9月
10月
11月
12月

第三部类 汽车生产

中国汽车生产概况
2002年中国汽车产销形势分析
2002年汽车市场的基本特征
2002年汽车市场超高速增长的原因
WTO对2002年我国汽车市场的影响
2002年中国汽车业重组
主要汽车企业重组
合资重组形式及其发展意义
我国民用汽车保有量突破2000万辆
历史性突破
东部地区快于中西部地区
私人汽车的增长速度明显提高
载客汽车增长率快于载货汽车
千人汽车保有量有所提高
综合性汽车生产企业及轿车企业
一汽集团公司
产销概况
新产品开发
资产重组与国际合作
深化改革，促进管理
整治环境，改善生活
一汽-大众汽车有限公司
概况
经济指标完成情况

产品及其改进

人力资源管理及其他专项管理

一汽轿车股份有限公司

概况

东风汽车公司

基本情况

生产经营

经营特色

科技与研发

集团板块经营

改革与发展

东风悦达起亚汽车有限公司

公司概况

经营与发展

风神汽车有限公司

企业概况

生产经营

企业发展

神龙汽车有限公司

概况

高品质造车、高标准育人

上海汽车工业(集团)总公司

产销概况

市场开拓

技术质量

人才培养

管理改革

国际合作与资产重组

上海大众汽车有限公司

概况

产品

质量

人才

上海通用汽车有限公司

概况

企业文化

国内市场占有率

上汽通用五菱汽车股份有限公司

概况

“中中外”合作模式

新款“五菱之光”下线

新的实力

广州本田汽车有限公司

概况

发展

北京汽车工业控股有限责任公司

概况

壮大北汽福田

重塑北京吉普

培育北京现代
三大板块重振北汽辉煌
北京吉普汽车有限公司
概况
新的转机
新的合作项目
提升管理新水平
北京现代汽车有限公司
概况
索纳塔SONATA轿车
北汽福田汽车股份有限公司
概况
欧曼重卡
南京汽车集团有限公司
概况
产品开发
改革用人机制
企业运行机制的改革
企业管理基础建设
完善质量管理体系
中通车辆机械集团
产销概况
经营特点
集团信息管理
华晨集团公司
概况
中华轿车的诞生
2002年中华轿车的市场表现
区域市场表现和用户构成
微型车、轻型车生产企业
长安汽车集团有限责任公司
概况
长安之星——盈利之星
在走向“国际化”中发展壮大
三年规划
哈飞汽车股份有限公司
概况
技术改造
新产品开发
质量管理
昌河汽车股份有限公司
概况
与时俱进再创辉煌
汽车运作
东南(福建)汽车工业有限公司
概况
东南汽车城
产品销售
安徽江淮汽车集团公司

概况

产品营销能力

科技成果及新产品

安徽江淮汽车股份有限公司

长城汽车股份有限公司

概况

主要汽车产品

长城赛弗

长城客车

品牌质量

.....

第四部类 汽车流通

第五部类 汽车进出口贸易

第六部类 汽车消费与服务

第七部类 摩托车

第八部类 统计资料

第九部类 汽车流通

第十部类 名录

第十一部类 附录

章节摘录

版权页：插图：1995年中央又召开了十四届五中全会，提出了制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议。建议中特别提出“大力振兴、加速发展机械、电子、石油化工、汽车制造和建筑业，使其尽快成为带动整个经济增长和结构与升级的支柱产业，是今后十五年我国经济发展的主要任务”。在《国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标》、《汽车工业产业政策》的指导下，汽车工业制定了“九五”规划纲要和专项规划。通过“九五”计划的实施，为汽车工业应对我国加入世界贸易组织、参与国际竞争，完成“十五”发展规划、实现2010年总体目标打下了坚实的基础。中央国务院的一系列方针、政策决定了中国汽车工业十年间的发展历程，大约可分为三个阶段。2.十年汽车工业发展的三个阶段第一阶段是1992~1994年，汽车工业执行“八五”计划的快速发展阶段。这个时期正值我国从计划经济向社会主义市场经济的过渡初期，以经济建设为中心的原则和改革开放的方针指引下，以及十四大确定的方针、目标及政策，给市场和汽车工业发展增强了活力，企业开始加大改革和改造的力度，汽车工业在“八五”期间产量年均增长速度为23%，汽车工业建设投资与“八五”以前相比达到了历史最高水平。第二阶段为1995~1998年，是汽车工业调整阶段。十四大期间，中央先后召开了七次全会，对一系列关系全局的重大问题作了规划和部署，我国的社会主义市场经济体制开始发生深刻的变革，市场也得到快速发展。特别是《汽车工业产业政策》颁布，引起国内外极大反响。在这样的形势下，我国汽车工业整体素质不高、结构不合理、部分国有企业活力不强、缺乏竞争能力等矛盾突出的暴露出来。国民经济的发展以及汽车市场由卖方市场向买方市场的转变、消费结构的变化速度大大超过了企业适应性调整和改革的速度，同时，汽车行业法律法规不健全、法制化管理不配套等一系列快速发展造成的深层次矛盾开始凸显。有效需求不足与有效供应不足同时存在，突出表现在汽车产销增长率下降，加上中国正在进行加入世界贸易组织谈判，全行业认识到，一场规范而激烈的国际、国内竞争即将到来。企业开始按照产业政策的原则调整自己的发展方向，国外汽车企业也开始按此调整对我国的投资部署。国家开始按产业政策的要求组织重点企业按经济规模的方向调整，国有大企业（集团）加快了现代企业制度改革步伐，行业更加重视与国外的合资与合作的方式与质量，重视并加大了对科研开发的投入，重视了营销体系的建设。此时，汽车工业产销增长开始明显放缓，进入了蓄势待发的调整时期，汽车工业在这三年的增长率平均只有5%。

编辑推荐

《中国汽车市场年鉴2003》是由中国书籍出版社出版的。

《2003中国汽车市场年鉴》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com