

《成衣品牌与商品企划》

图书基本信息

书名：《成衣品牌与商品企划》

13位ISBN编号：9787506427616

10位ISBN编号：7506427613

出版时间：2004-1-1

出版社：中国纺织出版社

作者：庄立新

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成衣品牌与商品企划》

内容概要

本书根据我国服装行业必将面临的高速发展和自我完善，围绕“成衣品牌与商品企划”的程序和原理，对成衣品牌的设定、目标市场的设定、环境分析与流行信息、成衣品牌的风格理念设计、服装的总体设计、成衣的品类组构与推出等多个方面的原理与规律做了较为透彻的解析。力图使本书成为读者系统了解现代成衣品牌与商品企划概念、过程、方法的一种实用而快捷的途径，以体现实用性与适用性相结合的宗旨。

本书图例丰富、直观，论述系统而专业性强。可作为高等服装专业教学中成衣品牌与商品企划课程的教材；也是从事服装品牌策划与成衣商品企划工作的专业人士以及服装技术、管理、营销人员的工具书和参考资料。

精彩短评

1、理想主义的自说自话

《成衣品牌与商品企划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com