

《终端促销策划实务》

图书基本信息

书名：《终端促销策划实务》

13位ISBN编号：9787806774533

10位ISBN编号：780677453X

出版时间：2003-5-1

出版社：广东经济出版社

作者：熊超群,潘其俊

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《终端促销策划实务》

书籍目录

前言

第一章 概述

第二章 终端工作面面观

第三章 终端促销活动的开展

第四章 危险的终端

第五章 终端陈列的艺术

第六章 终端促销策略

第七章 ×××服装专卖店的管理办法

第八章 终端商场服务范例

第九章 终端管理与培训案例

《终端促销策划实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com