

# 《企业营销》

## 图书基本信息

书名：《企业营销》

13位ISBN编号：9787309041712

10位ISBN编号：7309041712

出版时间：2004年9月1日

出版社：第1版 (2004年9月1日)

作者：沈玉良

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业营销》

## 内容概要

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)