

# 《电子商务导论》

## 图书基本信息

书名：《电子商务导论》

13位ISBN编号：9787111138518

10位ISBN编号：7111138511

出版时间：2004-2-1

出版社：机械工业出版社

作者：黄永斌

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《电子商务导论》

## 内容概要

当今世界正在进入网络化社会。网络信息资源及其应用是企业生存与发展不可忽视的重要资源和手段。正是基于这一时代背景，作者结合计算机和网络技术，力求以通俗易懂的语言，向读者阐述电子商务的形成、发展及其应用。全书共分6章，主要包括：电子商务的基本概念、特性和发展，电子商务的主要技术，电子商务应用，电子商务网站技术，企业如何开展电子商务，电子商务的运行环境等内容。本书适合经济管理类的师生使用，主要针

## 书籍目录

### 第1章 绪

#### 论

#### 1.1 电子商务的含义

##### 1.1.1 什么是电子商务

##### 1.1.2 电子商务的研究对象

#### 1.2 电子商务的功能与特性

##### 1.2.1 电子商务的功能

# 《电子商务导论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)