

《图解新产品开发指南》

图书基本信息

书名：《图解新产品开发指南》

13位ISBN编号：9787030073327

10位ISBN编号：7030073320

出版时间：1999-01-01

出版社：科学

作者：张建荣 樊友民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《图解新产品开发指南》

内容概要

本书系统介绍了如何把握新产品开发活动成功的关键及在开发中应注意的基本要点和规律,并对新产品开发的新变化、作业种类、程序、要求和新产品开发的领域、方法、技巧及途径等进行了详细阐述

。

书籍目录

第一部分新产品开发活动的把握方法

第一章新产品开发的近期变化

- 1.新产品开发热潮与企业的存亡
- 2.新产品开发环境的质的变化
- 3.期待波及效果的时代

第二章新产品开发流程的把握方法

- 1.开发的准备过程
- 2.新产品开发的实际活动过程
- 3.开发成果的回收过程

第三章新产品开发作业的种类

- 1.宏观的三大作业领域
- 2.三大作业领域与开发程序的关系
- 3.各领域的作业内容
- 4.新产品开

《图解新产品开发指南》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com