

# 《設計美學》

## 图书基本信息

书名：《設計美學》

13位ISBN编号：9789572178270

10位ISBN编号：957217827X

出版时间：2010-9

出版社：全華圖書

作者：楊裕富

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《設計美學》

## 內容概要

以往中文設計美學書籍，多是翻譯西洋文獻，重複包浩斯的理論，本書是第一本囊括美感開發方法和美感規律的創新著作，也是首部兼顧中外設計美學操作的專論。作者累積十餘年對東西方美學設計的研究與應用，從美感開發、知識向度、美學體系、傳統美學、到現代與後現代美學、當代設計美學，以深入淺出的行文舉例，帶領讀者一探設計美學風華。

## 作者簡介

楊裕富，籍貫：福建福州市，1953年生於台灣台中市

1977年，中原大學建築系學士，1982年成功大學建築碩士，1992年台灣大學博士。

1989年獲建築師執照。曾任中華民國空間設計學會理事長，中華民國設計學會理事監事，國家高等考試閱卷委員命題委員。1992年起指導碩士論文五十餘篇，2002年起指導博士論文近十篇。迄今出版設計的文化基礎，設計美學，創意活力，以國家政策探討台灣工藝發展歷史等書籍與研究報告三十餘本。發表從傳統工藝發展試論我國設計美學的形成等期刊論文五十餘篇，設計文化的轉向等研討會論文兩百餘篇。

## 書籍目錄

- 第一章 認識美學從美感開始
  - 第一節 美感的認識與開發
    - 大自然之美
    - 藝術之美
    - 文學之美或意思之美
  - 第二節 設計美感的認識與開發
    - 建築系列
    - 百工藝術系列
    - 產品設計系列
    - 視覺傳達設計系列
    - 數位增值設計系列
  - 第三節 美感與設計美感開發的方法
    - 捨得才能輕鬆，輕鬆才能專注
    - 生活中的體驗與展覽會場的體驗
    - 接受專業的訓練
- 第二章 美學體系
  - 第一節 將美學當作知識
  - 第二節 美學從定義出發？
    - 中國文化裡美學的定義
    - 美學的操作性定義
    - 美學的本質性定義
    - 文明錯位：攪僵一湖春水的美學定義
    - 怎麼弄活一湖春水
  - 第三節 美學知識的三向度
    - 美學的本質向度
    - 美學的形式向度
    - 美學的意涵向度
  - 第四節 功能論的美學體系
    - 早期功能論美學體系
    - 當今功能論美學體系
  - 第五節 文化論的美學體系
- 第三章 中華傳統美學的發展
  - 第一節 中華文化與東方文化
    - 東方與西方
    - 歷史的發展
    - 文化與生活
  - 第二節 中華美學發展分論
    - 遠古至漢朝
    - 魏晉南北朝
    - 隋唐至五代
    - 宋元明清
    - 清末至今
- 第四章 西方傳統美學的發展
  - 第一節 古典時期美學
    - 設計藝術的發展
    - 美學論述分析
    - 希臘羅馬古典美學三向度分析

## 第二節 中世紀美學

設計藝術的發展

美學論述分析

美學三向度分析

## 第三節 文藝復興美學

設計藝術的發展

美學論述分析

美學三向度分析

## 第四節 啟蒙運動美學

設計藝術的發展

美學論述分析

美學三向度分析

## 第五章 現代與後現代美學

### 第一節 現代美學之時代背景

### 第二節 現代主義美學評析

表現主義美學

自然主義美學

心理學美學

藝術史美學

形式主義美學

前期符號論美學

其他『現代主義』美學的缺席

### 第三節 後現代美學的時代背景

### 第四節 後現代主義美學評析

後期符號論美學

接受美學

結構主義美學

後結構主義美學

解構主義美學

新馬克思主義美學

### 第五節 邁向文化主義美學

## 第六章 我國設計美學菁華

### 第一節 位序主從

### 第二節 陰陽調和

### 第三節 氣韻生動

### 第四節 布局成勢

### 第五節 文化符碼：意義與象徵符號

## 第七章 西方設計美學精華：數值系列與意義系列

### 第一節 數值比例

### 第二節 幾何系列：對稱、對比、平衡

### 第三節 幾何構圖：構圖術

### 第四節 時間系列：韻律、漸層、和諧、調性

### 第五節 文化符碼：柱式與神話（守護神）

## 第八章 當代設計美學菁華：操作對象與操作規則

### 第一節 現代設計美學的操作對象

形的感受

色彩的感受

質感

紋感

量感

第二節 現代設計美學的操作規則

統一（集中）

平衡（對稱）

韻律（漸進）

和諧

對比

第三節 後現代設計美學的操作對象

空間感

敘事感（抽象敘事：象徵，具體故事：情節）

超現實感（鄉愁感，前衛感）

科技感

定型化符碼之造形元素

第四節 後現代設計美學的操作規則

調性

用典、比喻與諷喻

裝飾（莊嚴）

文脈（嵌入）

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)