

《商战狼烟》

图书基本信息

书名：《商战狼烟》

13位ISBN编号：9787800844263

10位ISBN编号：7800844269

出版时间：2002-5

出版社：

作者：梅雨涛 编

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商战狼烟》

内容概要

《商战狼烟》内容简介：历时近两年耗资数百万元研制出的一种科技含量较高的水晶玻璃杯，一经上市便深受顾客的欢迎，上半年的销售额以每月300万元的速度递增。但从下半年开始，销售急剧下降，到年底直接经济损失约1000余万元。这是为什么？

问题就是他们缺乏商业秘密保护的意识。

商业秘密是人类知识和智慧的结晶，是科技成果。随着市场经济的发展和现代科学技术转化为现实生产力速度的加快，以技术信息和经营信息为主要内容的商业秘密保护更加受到重视，在知识产权家族中已逐步成为继专利、商标、版权之后新兴的第四大领域，并且有凌驾于三者之上的趋势。我国已经加入WTO，国内外企业之间的竞争必将更加激烈复杂，保护与窃取商业秘密的对抗也势必愈演愈烈。

《商战狼烟》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com