

《觀光行銷策略大剖析》

图书基本信息

书名：《觀光行銷策略大剖析》

13位ISBN编号：9789570519358

10位ISBN编号：9570519355

出版时间：20050101

出版社：台灣商務

作者：西山和夫，譯 / 墨窮理

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《觀光行銷策略大剖析》

內容概要

作者憑藉深厚的理論基礎及豐富的實務經驗，寫成這本針對華語地區如何吸引更多日本觀光客的實用觀光行銷傑作。本書分為三部分：一、了解日本觀光客的需求

- 鎖定他們偏愛的景點和特定的觀光族群
- 二、如何接待日本觀光客
 - 從他們的文化、習慣和喜好切入
- 三、如何和日本旅遊業者打交道
 - 學習與他們聯繫、簽約的方法

《觀光行銷策略大剖析》

作者簡介

西山和夫 (Kazuo Nishiyama)

夏威夷大學名譽教授，明尼蘇達大學經營學博士。踏入學術界之前，曾任大型國際航空公司、飯店、旅行社的經理，對發揚日本觀光業不遺餘力。著作有《Japan Tourists Abroad》（1973）、《Strategies of Marketing to Japanese Visitors》（1989）、《Hotel Japanese: Practical Japanese for the Hotel Industry》（1993）、《Doing Business with Japan: Successful Strategies for Intercultural Communication》（2002）。

《觀光行銷策略大剖析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com