

# 《中外旅游业管理》

## 图书基本信息

书名：《中外旅游业管理》

13位ISBN编号：9787503207693

10位ISBN编号：7503207698

出版时间：1993-06

出版社：中国旅游出版社

作者：肖潜辉

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 目录

#### 一、海外旅游市场

国际旅游市场概观

我国国际旅游业的市场战略探讨

国际旅游市场潜力的评估

东亚、东南亚客源市场简论

近交才能近攻

    开发东亚、东南亚市场的对外合作问题

法国的出国旅游市场

参加巴黎、米兰旅游交易会的启迪与建议

#### 二、旅游产品

我国旅游产品战略：优化观光产品，完善产品结构

#### 三、外国旅游管理

各国最高旅游行政管理机构的基本模式和发展趋势

外国驻外旅游办事处初探

匈牙利旅游管理体制考察报告

英国旅游管理体制概要

罗马尼亚旅游管理体制简况

泰国旅游业研究

#### 十、国际旅游宣传一瞥

当今世界旅游招徕面面观

#### 四、地区旅游开发

目标体制途径

    关于海南旅游开发的若干商榷意见

把黄山推向国际旅游市场

    皖南旅游线考察报告

#### 五、人力资源

我国旅游人力资源的状况与管理

提高德育水平增强实践能力

    全国骨干旅游院校毕业生质量追踪调查报告

#### 六、关于旅游和旅游业的认识

迅速崛起中的世界旅游业

关于我国国内旅游的再认识和对策

度假旅游散论

#### 七、经营管理

我国旅游经营和管理中的若干问题

我国饭店业的形势评说与出路

# 《中外旅游业管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)