

《創意新貴》

图书基本信息

书名：《創意新貴》

13位ISBN编号：9789572846292

10位ISBN编号：9572846299

出版时间：2003-10-1

出版社：寶鼎出版社

作者：Richard Florida

译者：鄒應瑗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《創意新貴》

內容概要

《創意新貴》

作者簡介

Richard Florida

卡內基美隆大學公共政策與管理漢茲學院的約翰漢茲教授（H. John Heinz III Professor）、《資訊周刊》（Information Week）專欄作家，現居賓州匹茲堡。

《創意新貴》

精彩短評

1、创意阶级。创意的形成，以及影响，成为经济发展的根本根源。#

章节试读

1、《創意新貴》的笔记-第307页

大多数城市着在大兴土木以吸引人，像是运动场、高速公路、购物中心，以及类似游乐园的旅游休闲设施。……啊么恩追求的是高雅舒适的环境，开放接纳多元文化，最重要的是，能够承认他们是创意人。

2、《創意新貴》的笔记-第307页

创意中心的兴盛，不想传统经济是因为自然资源或是交通的因素，也不是因为当地政府给予商店减税，或是其他振兴商业的诱因。创意中心的成功，大多是因为创意人要住在这里，企业跟着创意人来，或者创意人自己创立公司。创意中心提供整合的生态系统或环境，各种形式的创意，无论是艺术、文化、技术与经济，都可以再次生根发芽茁壮成长。

《創意新貴》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com