

《屯堡重塑》

图书基本信息

书名：《屯堡重塑》

13位ISBN编号：9787541214301

10位ISBN编号：7541214302

出版时间：2007

出版社：贵州民族出版社

作者：Tim Oakes,吴晓萍

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《屯堡重塑》

内容概要

屯堡重塑：贵州省的文化旅游与社会变迁，ISBN：9787541214301，作者：TimOakes，吴晓萍主编

书籍目录

前言

第一部分 屯堡旅游与文化变迁

屯堡文化旅游与屯堡文化的再建构

谁的屯堡文化

——屯堡的文化经济学

地方专家学者与屯堡村的发展

屯堡地戏的文化变迁与旅游开发

地戏面具在旅游开发中的变异

屯堡村落及建筑景观的变迁

屯堡历史在屯堡人中的“复活”

区域经济发展与屯堡文化旅游

旅游开发与节日文化的变迁

——以贵州省安顺市T村为个案

第二部分 屯堡文化：分析与资料

贵州省安顺市附近“屯堡人”祭汪公活动的变迁和意义

乡村旅游开发对旅游社区经济影响的研究

——以贵州安顺天龙村为个案

屯堡文化与少数民族的关系

西部农村民间组织发育途径及前景的社会学分析

——以贵州安顺了村的“屯堡文化研究会”为个案

我说“屯堡文化”（节录）

我见证和参与了九溪21年的发展与变化

我与“屯堡第一村”

我与本寨屯堡村

访天龙公司经理陈云先生

《屯堡重塑》

精彩短评

- 1、讽刺。前两篇角度不赖，并不是歌功颂德之作。后面的则比较常见的分析，无聊。
- 2、前面写得还不错

《屯堡重塑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com