

《市场论》

图书基本信息

书名：《市场论》

13位ISBN编号：9787505810884

10位ISBN编号：750581088X

出版时间：1997-06

出版社：经济科学出版社

作者：杨再平

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场论》

内容概要

市场论，ISBN：9787505810884，作者：杨再平著

作者简介

作者简介

杨再平，1956年生
于湖北建始，1992年于
武汉大学获经济学博士
学位，1992年至1993年
赴加拿大作高级访问学
者，1993年被评为副教
授，1994年至1996年于
中国人民大学作博士后
研究，现就职于中国人
民银行总行政策研究
室。对政府主体的经济
行为、市场体系的动作机
理及中国经济的改革发展
等问题作过深入研
究。已发表过四部专
著、八十余篇论文和二
十余集电视广播节目。

书籍目录

目录

序

导论：中国的市场化改革提出的论题

第1章 市场经济论

1.1 市场经济、市场机制、市场

1.2 市场经济条件下的个人生活方式

1.3 市场经济条件下的企业经营方式

1.4 市场经济条件下的社会资源配置方式

第2章 市场交易论

2.1 交易是构成市场的逻辑和历史的起点

2.2 权利的交易与调整

2.3 市场交易的质的规定性

2.4 交易利益与交易成本

第3章 市场体系论

3.1 市场分类简论

3.2 实值商品市场与虚拟商品市场

3.3 要素市场与产品市场

3.4 地方市场、全国市场与国际市场

3.5 现货市场与期货市场

3.6 白市、黑市与灰市

3.7 市场体系的多样性、传递性与互补性

第4章 市场主体论

4.1 社会分工体系中的不同产权利益主体

4.2 “经济人”：市场主体的“质点”模型

4.3 企业组织：市场主体的“刚体”模型

4.4 企业家：现代企业的灵魂

4.5 国有企业与市场经济的对立统一

第5章 市场竞争论

5.1 市场的本质属性与市场竞争的本质

5.2 买卖之间的竞争

5.3 部门内部的竞争

5.4 部门之间的竞争

第6章 市场机制论

6.1 市场机制与“看不见的手”

6.2 形成和传递市场机制的“经济场”

6.3 市场机制与商品运动

6.4 市场机制与货币运动

6.5 市场机制与价格运动

第7章 市场均衡论

7.1 广义均衡与经济规律

7.2 狭义均衡与理想状态

7.3 市场失衡与市场波动

7.4 从不均衡到均衡：信息与预期

7.5 市场非均衡经济学

第8章 市场功利论

8.1 优化资源配置

8.2 促进社会分工

8.3推动技术进步

8.4促进社会平等

第9章 市场缺陷论

9.1经济学文献中的“市场缺陷论”

9.2公共失效

9.3外部失算

9.4规模不经济

9.5来自垄断的威胁

9.6就业不足与通货膨胀

9.7两极分化

9.8道德风险

第10章 市场制度论

10.1“制度”之于市场的重要意义

10.2产权制度

10.3契约制度

10.4货币制度

10.5进出制度

10.6竞争制度

10.7产品责任制度

10.8“利人利己”的市场道德

第11章 驾驭市场论

11.1驾驭市场：东亚的奇迹

11.2用“看得见的手”驾驭“看不见的手”

11.3驾驭活力与秩序

11.4驾驭效率与公平

11.5驾驭内效与外效

11.6驾驭私品与公品

11.7驾驭总量与结构

11.8驾驭增长与稳定

11.9“顺木之天，以致其性”的驾驭市场

《市场论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com