

《全球化背景下中国文化竞争力》

图书基本信息

书名：《全球化背景下中国文化竞争力研究》

13位ISBN编号：9787801695345

10位ISBN编号：7801695348

出版时间：2004-1

出版社：中国审计

作者：中共中央党校第十九期中青班文化问题课题组

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全球化背景下中国文化竞争力》

内容概要

作为当今世界的一个大趋势，全球化进程不仅直接影响着世界经济的走向和态势，而且也对国际文化秩序和格局产生潜在而复杂的影响。全球化正在给民族文化的生存和发展带来前所未有的机遇和挑战。

本书包括全球化时代冲击问题辨析、全球化背景下中国文化的地位与前途、经济全球化对中国文化发展的影响及思考、全球化背景下中国文化的创新等内容。

《全球化背景下中国文化竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com