

《超级心理营销术》

图书基本信息

书名：《超级心理营销术》

13位ISBN编号：9787501167548

10位ISBN编号：7501167540

出版时间：2004-8

出版社：新华出版社

作者：铃木博毅

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《超级心理营销术》

内容概要

你想知道赚钱最直接的方法吗？你想成为销售高手吗？在竞争残酷的现实社会里，赚钱已经变得越来越难！相信这本来自经济发达国家日本的超级心理营销书，能够向你传授最好的赚钱理念，教你最佳的实战心理，使你成为超级赚钱专家！

读了这本书你就会明白：“为什么有的公司经营得好赚大钱，而其他公司，也很努力也很能吃苦就是经营不好”的原因。

在进入正文之前我还有一点想告诉大家：那就是“要想使销售额比现在有进一步提高的话，不要做出巨大的努力”比如：

必须增加新设备、器材，必须大幅度地增加广告费，一定要去打比现在多出数倍的电话，不管什么项目都必须经过级难的分析。

这一切的一切都不需要。而需要的是：“只是改变现今的思考方法”。

我们在看待事物的时候，不光要从它的正面看，也要设法从里面看。不光是从里面看，也要从侧面看。尝试着问一下自己，自己经常采取的行动和思考方法“是否真的是最好的？”不是改变世界，而是改变你的视点。有了这些知识，从明天开始你就掌握了改变自己生意的能力了。

《超级心理营销术》

精彩短评

- 1、日本人，谦逊的可怕呐
- 2、短小、精悍的一本书，我一直以为能把书写薄的都是不简单的人。有几个新概念，比如“事先预测”。

《超级心理营销术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com