

# 《企业信用评级理论与实务》

## 图书基本信息

书名：《企业信用评级理论与实务》

13位ISBN编号：9787810782890

10位ISBN编号：7810782894

出版时间：2003-11

出版社：对外经济贸易大学出版社

作者：林汗川

页数：496

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业信用评级理论与实务》

## 内容概要

信用不但是金融体制的基石，也是整个市场经济的基石。完善的信用体系是企业正常经营和国民经济健康运行的基本保证。企业信用评级的目的，是为了揭示和防范信用风险、降低交易成本以及协助政府进行金融监管和进行宏观控制。企业信用评级理论与实务演绎了信用评级的理论视角，为信用评级机构对工商企业、制造业企业和流通企业、建筑安装房地产开发与旅游企业、金融企业提供了可操作的信用评级方法和程序，也为与企业的各种利益相关者做出投资、信贷等决策提供了可供参考的依据。本书从“公地悲剧”和“信用悲剧”入手，提出信用管理是企业制胜之道。书中不仅从理论的角度演绎了企业信用评级，还从实务的角度提供了大量的技术和方法，为评级机构对工商企业、制造业企业和流通企业、建筑安装房地产企业和旅游企业的信用评级提供了可操作的方法，为企业的投资者、信贷者进行决策提供了依据。

# 《企业信用评级理论与实务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)