

《日本旅游文化》

图书基本信息

书名：《日本旅游文化》

13位ISBN编号：9787227028369

10位ISBN编号：7227028364

出版时间：2005-7-1

出版社：宁夏人民出版社

作者：曹志伟,陈晏

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《日本旅游文化》

内容概要

旅游不单是一种娱乐形式，更是一种文化表现形式，只有理解了文化背景，才能在观赏大自然风光的同时，得到内心的启示。日本是中国最大的旅游客源国之一。反之，日本亦然。随着中日两国互动旅游时代的到来，研究日本旅游文化背景下的旅游产业，借鉴其得失，让中国的旅游市场和出访者了解日本旅游文化，为中国旅游工作者和打算赴日旅游、留学、经商者提供有价值的参考，又是一项急需关注的工作。本书作者为此做出了可贵并有价值的尝试。

《日本旅游文化》

书籍目录

前言日本旅游业的发展现和现状 日本旅游业的发展足迹 世界旅游业中的日本市场 日本旅游业在国民经济中的地位 日本的观光立国之策 日本旅游业的现状和展望 现代交通与旅游 现代交通文明 汽车社会速写 便捷的汽车服务设施 汽车文化和旅游的趋向独特的温泉习俗与旅游 独特的温泉文化 小景点办大旅游 多姿多彩的温泉 温泉旅游发展趋势日本人的自然观与赏花 用眼睛吃饭的民族 独特的饮食习惯 推陈出新的饮食观 美食之旅 欣赏与品尝日本游客的人文习俗及特点 日本人的自然意识 日本庭园艺术 富有浪漫情趣的赏花 赏花与旅游各具特色的日本游客 从汉字“间”看游客的人文习俗 游客的整体素质 游客的现代意识 旅途生活习惯跨文化交流与旅游 中日大观光交流的历史与现状中文学习热与旅游日本出境游的动态分析附一 和平产业的阴云和机遇附二 他山之石为我所用主要参考书目 后记出版者的话

《日本旅游文化》

编辑推荐

旅游不单是一种娱乐形式，更是一种文化表现形式，只有理解了文化背景，才能在观赏大自然风光的同时，得到内心的启示。日本是中国最大的旅游客源国之一。反之，日本亦然。随着中日两国互动旅游时代的到来，研究日本旅游文化背景下的旅游产业，借鉴其得失，让中国的旅游市场和出访者了解日本旅游文化，为中国旅游工作者和打算赴日旅游、留学、经商者提供有价值的参考，又是一项急需关注的工作。本书作者为此做出了可贵并有价值的尝试。

《日本旅游文化》

精彩短评

- 1、日本是出境游大国,入境游小国.因为是学旅游又学日语的,所以 关注了这本书!
- 2、喜欢海外旅游的日本人 . . 中国旅游市场需要你们~~
- 3、虽然章节很分散 , 但是书中对日本现状的各个细节都有比较到位的描述 , 还带有一定的分析 , 读起来还挺有趣。
- 4、看完才知道是日语系的教科书.大米 拉面 醋 樱花其实全是中国人的东西.可是中国人太不争气被日本给抢了风头去了
- 5、与其说是学术著作 , 更像是一篇日本游记 , 而且旅游特性门类划分也不明显 , 更可恶的是05年到现在确实已经落后很多了 , 从07年开始日本政府就已经开放中国赴日自由行了 , 这本书还在探讨如何扩大赴日旅游开方面.....最有价值的是结尾的两篇附录
- 6、写论文用来参考的书籍~挺不错~

《日本旅游文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com