

# 《50天開發35個新客戶》

## 图书基本信息

书名：《50天開發35個新客戶》

13位ISBN编号：9789577769336

10位ISBN编号：9577769330

出版时间：2008-7-31

出版社：世茂出版社

作者：一條好男

页数：212

译者：吳曉黎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《50天開發35個新客戶》

## 內容概要

# 《50天開發35個新客戶》

## 作者簡介

### 一條好男

1960年出生，日本福島縣人。1983年畢業於立正大學經濟學系。曾任職裝潢公司、會計事務所、顧問公司，1996年設立everynet公司，自任董事長。公司主要營業內容包括：診斷如何活化公司內部溝通、協助引進溝通工具、提供與溝通相關的問題解決方法，此外並協助客戶進行以製作業務工具「商品介紹手冊」為中心的行銷溝通方案。

商品介紹手冊諮詢處

everynet股份有限公司

<http://www.e-n.co.jp>

e-mail : [ap-book@everynet.co.jp](mailto:ap-book@everynet.co.jp)

### 吳曉黎

畢業於輔仁大學日文系，曾擔任光普資訊特約遊戲翻譯。目前為兼職翻譯。譯作有：《暗示力：成功率90%的誘導式溝通術》（世潮出版）、《50天開發35個新客戶：用商品介紹手冊飆業績》（世茂出版）。

# 《50天開發35個新客戶》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)