

# 《社会认知心理学》

## 图书基本信息

书名：《社会认知心理学》

13位ISBN编号：9787500456711

10位ISBN编号：7500456719

出版时间：2006-6

出版社：中国社会科学出版社

作者：王沛

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《社会认知心理学》

## 内容概要

本书在体例上既体现了历史发展脉络，又突出了重大的理论纷争与基本的研究范畴；既揭示了深厚的理论基础，又阐释了生动的研究过程；既介绍了各派理论之间的关联与矛盾，又整合了现有研究成果，预测未来发展趋势。本书并未局限于心理学领域，其视角同时也延伸到教育学和社会学，同样为教育工作者和社会学研究者提供了可资借鉴的珍贵资料和全新的研究思路，对于教育工作者与社会工作者有着更为深远的现实意义和实践价值。本书所论述的有关内容均可直接或间接地作为学生培养和教学理念的指导和启示。

# 《社会认知心理学》

## 作者简介

王沛(1970年8月-),男,甘肃省天水市人。西北师范大学心理学博士点学科带头人,博士后,博士生导师。中国心理学会会员,甘肃省青联委员,《应用心理学》编委,甘肃省“333”人才工程培养对象,西北师范大学学位委员会委员。曾受聘宁波大学特聘教授暨心理学学科带头人。

# 《社会认知心理学》

## 书籍目录

第一章 实用主义社会认知心理学概要 一 科学联系实际 二 社会认知心理学溯源 三 传统的演变  
第二章 社会格式塔理论与社会学习理论 一 知觉格式塔心理学在社会心理学中的衍生 二 实验  
社会人格心理学的诞生 三 海德的“常识心理学”思想 四 学习理论：从动物实验走向家庭与诊  
所 五 学习理论+心理分析=社会学习理论 六 罗推尔的“社会学习期待-价值理论” 第三章 建  
构主义模式 一 凯利的人格建构主义 二 现实建构符号的变式 三 建构生活第四章 传统信息加  
工观 一 人工智能和实用主义智能 二 智能对话者的工具箱 三 自我的新建构主义模型第五章  
社会认知的发展模型 一 朴素的科学家 二 认知缺陷者 三 动机策略家第六章 刻板印象与偏见  
一 基本观点 二 自动化歪曲印象 三 克服刻板印象：针对个体模型第七章 自我认知的现实协  
调性 一 自我理论——一种内在的相互作用 二 完全控制原型 三 消极的自我理论 四 自我  
理论和自我认知的相互作用 五 自我“认知”——一种社会控制第八章 自我调节 一 自我调节的  
成分 二 控制理论：人类自我调节的机械性 三 目标理论与自我效能理论：自我调节的人性化  
四 自我调节的新发展第九章 亲密关系 一 心理学家对“爱”的长期追求 二 关系形成过程 三  
浪漫关系 四 关系维持过程 五 成为关系专家第十章 社会临床心理学 一 社会临床心理学发  
展简史 二 当代社会临床心理学 三 社会临床心理学的理论假设第十一章 心理差异及失调的社会  
认知建构 一 临床治疗中的误解及其后果 二 对“正常”与“异常”的界定 三 分类思维 四  
行为调整到评价调整：专家的修订参考文献

# 《社会认知心理学》

## 精彩短评

- 1、内容不能很好的诠释书名
- 2、这本书真不怎么地，基本是翻译Social Cognitive Psychology，作者David F.Barone等。
- 3、专门来打低分=v=

# 《社会认知心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)