

《营销策划》

图书基本信息

书名：《营销策划》

13位ISBN编号：9787810882736

10位ISBN编号：7810882732

出版时间：2005-9

出版社：西南财经大学出版社

作者：于建原

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销策划》

内容概要

本书将研究的方法与思想限定在现代营销学理论中，对营销策划的科学性做出尝试性探讨。文中虽有一些枯燥理论，但这是研究所必需的。希望读者能从中得到一份收获。

《营销策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com