

《影响的力量》

图书基本信息

书名：《影响的力量》

13位ISBN编号：9787509209981

10位ISBN编号：7509209986

出版时间：2013-2

出版社：中国市场出版社

作者：迈克·克莱顿

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《影响的力量》

内容概要

《影响的力量(最具影响力人物的所知所做所说)》为三个部分。第一部分主要关注第一个构成要素——你自己以及你在影响过程中的角色作用。首先我会提到影响力的基本要素。接着会谈到一些具体方面，比如肢体语言、如何利用别人的决策方式来影响他们的选择，等等。最后会研究一系列的心理学术观点是如何有效地提高影响力的。

第二部分重点研究你所表达的信息。你所说的内容和说话方式在影响过程中有着同样的重要性。所以我会在这部分里面探讨这个问题。在第5章我会剖析如何条理清晰、令人信服地组合信息；在第6章你会学习如何使用语言去鼓舞和吸引你的听众。

第三部分帮助你充分表达你的信息和改进你的个人影响力风格。你会学习如何谈判，如何做到你与他人之间利益的平衡，如何去构建影响力关系网以及如何综合使用本书中提及的所有手段与技巧。通过这些学习来解决你经常遇到的影响力方面的难题。

《影响的力量(最具影响力人物的所知所做所说)》由迈克·克莱顿博士所著。

《影响的力量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com