

《衣服之王》

图书基本信息

书名：《衣服之王》

13位ISBN编号：9787515817763

出版时间：2017-1-1

作者：张斌

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《衣服之王》

内容概要

从家传的家西装店起步，逐渐成长为日本乃至全世界都关注的服装零售业巨人，这就是柳井正的优衣库传奇。这是部全面、真实的优衣库成长史，《衣服之王:优衣库掌门人柳井正》展示了优衣库令世人瞩目的成长过程，多角度剖析了优衣库独特的商业模式、企业文化、技术研发与资本运作。

《衣服之王》

作者简介

胜者企业管理集团董事长，胜者爱心教育基金创始人，北京巴黎婚纱摄影集团董事长。他所带领的团队累计服务企业五千多家，影响受众二十多万人次，所获赞誉无数。潜心企业战略思维实践，用事实说话，以誉为“中国总裁领导力实战培训领袖人物”，其打造的实体、管理培训两大模块累计吸引风险资本1.9亿。他被誉为培训行业的“企业家”，他的经营智慧被实战应用于旗下多个产业，涉及教育、婚纱摄影、资本、健康、地产、每一块都取得了令人瞩目的成就。他信奉：实效，是培训的核心价值。

《衣服之王》

书籍目录

第一章

懵懂青春期

从童年说起

向老爹学习

正太也有烦恼

离开父母

混沌的日子

接手西装店

经商是种快乐

第二章

起飞的优衣库

兴趣在哪里

一次新鲜的尝试

小插曲

华丽的诞生

成功与尴尬齐飞

两个问题

叫我“优衣库”

第三章

梦想照进现实

偷师香港

发展加盟店

遇见安本隆晴

德鲁克主义

三年日标

认清银行

最后的准备

第四章

蜕变成蝶

挣钱才是硬道理

终于上市啦

100万日元的奖励

先过质最关

失败乃成功之母

从ABC开始改革

工作的真谛在于付出

第五章

打造优衣库王朝

来吧，年轻人

只有人不可代替竞争力

广告战略

原宿店的奇迹

他山之石，可以攻玉

经商之道

第六章

主宰优衣库

输出“匠计划”

《衣服之王》

店长是王道

终极目标

双赢模式

死板的人先死

“领头羊”意味着身先士卒

优衣库的半边天

第七章

在挫折中前进

摇粒绒“负”效应

伦敦开店

进军中同市场

宏伟蓝图

多行业试水

柳井玉塚模式

第八章

进退维谷

接受预计的失败

在中国卷土重来

没有任何成果的经营，就是失败

优衣库不是便宜货

重掌江山

新的领导班子

与东丽合作

第九章

梅开二度

东京银座上的绽放

Heattech色彩奇迹

打造自选罐装UT

救世主佐藤可土和

扭转纽约的败局

失败的并购

低价牛仔裤风暴

第十章

新时代的革命

广告新战略

超陶界传播

借力娱乐时代

欧洲理想不死

吉尔·桑达潮流

新首富与接班人计划

女性内衣的革命

第十一章

中国梦和未来心

上海只是个开始

牵手马云

造势台湾

布局亚洲棋盘

一场地震引发的思考

公益优衣库

《衣服之王》

英语，是一张通行证
美好的憧憬
后记

《衣服之王》

精彩短评

- 1、以不变应万变，不变的就是创新，勇于革自己的命
- 2、全书浮于表面，一点深度都没有。

《衣服之王》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com