

# 《粒子平台》

## 图书基本信息

书名：《粒子平台》

13位ISBN编号：9787129026448

出版时间：2002-4-18

作者：[英] J. K. 罗琳

页数：998

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《粒子平台》

## 内容概要

《粒子平台》电脑商业设计就业指导丛书之一，主要内容包括：平面广告设计行业分析，互联网广告设计行业就业指导，设计师应具有的专业知识、素质、就业方向，商场超市广告项目设计；全书以行业应用为主线详细地讲解了平面广告宣传与产品包装设计的分类、设计基础、从业要求、设计流程、制作方法、后期制作等，并且提供了具有行业代表性的实例。

# 《粒子平台》

## 作者简介

粒子平台还能从投放渠道、投放区域、投放时间等维度汇总分析广告落地页投放数据，客户可随时查看投放数据报表，评估投放效果、筛选出最佳投放策略，为广告优化提供数据支持，从而获取更多的广告线索。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)