

《大众传播中的粉丝现象研究》

图书基本信息

书名：《大众传播中的粉丝现象研究》

13位ISBN编号：9787516605400

10位ISBN编号：7516605409

出版时间：2013-8

出版社：新华出版社

作者：蔡骐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大众传播中的粉丝现象研究》

内容概要

在传播技术与大众文化等多重因素的推动下，粉丝群体日渐庞大，粉丝现象也成为一种引人注目的传播现象、社会现象和文化现象。在转型期的中国社会，粉丝不仅代表着一种文化符号，更是一个具有特殊社会意义的消费群体和一个突破了传统界线的新型受众群体。对粉丝现象的研究，有助于扩展、深化传统的受众理论，有效规范粉丝的现实行为，构建和谐粉丝文化，并促进社会多元文化的健康发展。

本书以粉丝现象作为研究对象，首先从理论上探讨粉丝产生的历史及社会根源，考察技术参与下的粉丝的成长，并以跨学科的视角解析粉丝文化；其次，结合量化与质化的研究方法，通过实证调研分析青少年粉丝的现状；最后，在解析粉丝行为误区、粉丝形象建构以及粉丝文化与粉丝经济的基础上，探究以媒介素养教育对粉丝进行引导的具体策略。

《大众传播中的粉丝现象研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com