

《型銷》

图书基本信息

书名：《型銷》

13位ISBN编号：9789881680972

出版时间：2014-2

作者：徐緣

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

第一本應用AR（擴增實境）互動技術的華文營銷專書！

世界級創意腦汁完美植入！

200+香港及環球品牌精彩案例，活現廣告「七絕」類型、笑談騎呢推廣、解構過癮產品設計、揭開熱爆廣告背後的故事……

貪婪商家老作誇大，為求賣貨不惜妖言惑眾，算是營銷。

看透世事美好一面，導引出萬物的應有價值，也是營銷。

前者要作譴責，後者卻要鼓勵。

營銷的工作，需包容著現實的不完美，找出世事精彩之處，是一件有型的事。

營銷的高手，在資源限制下力求卓越，積極貫徹價值創造，是一個有型的人。

《型銷》一書，正是要帶出營銷有型一面，以幽默但不失型格的筆觸，讓大眾體會一流營銷的「型」與「美」。

《型銷》 首本透過AR技術、與讀者互動的營銷專書

設有《型銷》專屬AR與QR Code雙用手機程式：「型銷AR」app

下載免費「型銷AR程式」，體驗《型銷》封面的AR立體互動效果及內文的AR技術應用示範。程式亦內附QR Code掃描器，方便讀者透過手機觀賞文章介紹的廣告短片。

作者簡介

徐緣，現職跨國企業市場營銷總監、香港中文大學及香港大學專業進修學院兼職講師，與學生分享營銷心得；公餘於《主場新聞》、《蘋果日報》及《晴報》撰寫有關營銷創意的專欄。曾出版《消費者通識》及《廣告@日本》等暢銷廣告營銷書籍。

精彩短评

- 1、挺有趣又有誠意的一本書，關於「Marketing」於「營銷」，關於「廣告創意」等！有興趣的Marketer可以讀讀！
- 2、最有型的点评：佳作！
- 3、關於廣告的書，如何sell野的案例，雖然不是從事廣告，但一樣覺得有趣。
- 4、老板推荐我看

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com