

《在风口，让梦想飞》

图书基本信息

书名：《在风口，让梦想飞》

13位ISBN编号：9787121274930

出版时间：2016-1-1

作者：张永利

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《在风口，让梦想飞》

内容概要

《在风口，让梦想飞——在线教育App创业日记》用日记的方式，真实而生动地记录了作者和他的团队进行内部创业——开发“家长汇”App的产品历程，向大家展现了一群从事互联网和教育培训的“北漂”们，在在线教育的风口下，一同积极、勇敢、充满信心地去追寻自己的梦想，创造属于自己的美好生活的过程。

《在风口，让梦想飞——在线教育App创业日记》探讨了如何在企业内部创业，传统企业如何进行O2O，以及互联网如何与传统企业相结合等问题。对产品的需求分析、寻找合伙人、需求落地、组建团队、内部合作、应对突发风险、产品运营进行了全面的实例展现，对于团队的创新，大学生创业，以及从事在线教育的开发团队都有很好的启发和借鉴作用。

作者对佛家思想的感悟融通，也能给广大读者以启发。

《在风口，让梦想飞》

作者简介

张永利（网名：张大可），先后担任乐视网TV事业部担任乐视TV版产品经理，好未来集团担任学而思培优事业部线上产品负责人，家长汇（后更名为学而思）产品负责人，目前在新东方教育集团担任我学产品负责人。

大可热爱生活，喜欢佛学、心理学，是一个虔诚的佛教徒。他误打误闯进入教育培训行业，并深深地爱上了这个行业，希望看到更多的有志于对教育做出有益的探索 and 创新的伙伴们一起加入这个行业，共同打拼探索。

书籍目录

目 录

1. 内部创业的初衷——2014年1月
1
1.1 在低谷的纠结中求变
2
1.2 偶像的涅槃重生
2
1.3 不是我不明白，这世界变化快
3
1.4 分析现状，活着就要折腾
3
2. 选择一个切入点——2014年2月
5
2.1 学习是人的本能
6
2.2 爸爸、妈妈们，对于孩子的学习，你们是否一脸茫然
7
2.3 找到问题的根源
7
2.4 解决问题，可怜天下父母心
10
3. 找几个志同道合的人——2014年2月
13
3.1 第一个内部合伙人
14
3.2 第二个内部合伙人
15
3.3 第三个内部合伙人
16
4. 从无到有的过程——2014年3月
18
4.1 战略碰头会
19
4.2 纠结中的需求分析
19
4.3 再努力一点就看到了真相
22
4.4 内部PK
24
4.5 需求落地开干
26
4.6 除了努力，还需要一点点运气
27
4.7 好兄弟的全力帮助
28
5. 忽忽悠悠地组建团队——2014年3 - 4月
30

- 5.1 团队组建开始
31
- 5.2 并敌一向，千里杀将
32
- 5.3 办法是人想出来的
33
- 5.4 天赐的技术“大牛”救火
34
- 5.5 在幕后的重量级人物
36
- 6. 活着才有希望——2014年4月
38
 - 6.1 软磨硬泡达到目的
39
 - 6.2 永远不变的是变化
39
 - 6.3 项目有变，和另一个项目合并？
40
 - 6.4 做一个Demo，渡过第一个难关
41
 - 6.5 我是外包，为什么要拼命？
41
 - 6.6 用真心去感染大家
42
 - 6.7 月底开发结束，准备上线
42
 - 6.8 突遇风险
43
 - 6.9 产品上线后的故事
44
- 7. 冷水浇头——2014年5月
48
 - 7.1 内部PK，让问题来得更犀利些吧
49
 - 7.2 老大的支持
51
 - 7.3 内外交困
51
 - 7.4 步履维艰地酝酿推广
52
 - 7.5 将错就错，柳暗花明
52
 - 7.6 制造正面舆论，团结一切可以团结的力量
53
- 8. 破釜沉舟，死也要死在战斗的路上——2014年5月
56
 - 8.1 小范围试用
57
 - 8.2 蓄势

58	
8.3	摸索积累的过程痛苦并快乐着
60	
8.4	需要更多的合作，互惠互利
61	
8.5	人心齐，泰山移
62	
8.6	看到希望，也要看到问题
62	
9.	趁热打铁，争取时间，赶快改版——2014年6月
65	
9.1	用户的心理和行为
66	
9.2	趁热打铁，快填大坑
67	
9.3	准备教师例会
68	
9.4	开一个交心会
69	
9.5	初步建立服务反馈体系
70	
10.	船到桥头自然直——2014年6 - 7月
72	
10.1	教师例会还是《家长汇》产品发布会？组织者怒啦
73	
10.2	一张桌子，两台电脑，三杯白水，四个伙伴
75	
10.3	创造热点，让热度继续下去
77	
10.4	这个团队终于得到了一个明确的说法
79	
10.5	家长汇时代结束，学而思时代到来
79	
10.6	潮白河畔的自助烧烤
85	
10.7	和服务中心的合作开始
86	
10.8	外部的财报解读
87	
11.	推广到其他城市去——2014年7月
91	
11.1	哪里需要就到哪里去
92	
11.2	产品的未来也许是这样的
94	
11.3	去分校做支持
97	
11.4	一段更艰难的征程即将开始
99	

- 12. 才刚刚开始，想活命，就要拼命——2014年8月
100
 - 12.1 学而思的粉丝模式
101
 - 12.2 技术感受到压力，小冲突开始爆发
102
 - 12.3 整合，不是简单地组合
103
 - 12.4 大嘴巴抱枕+弹弓+一版烂产品
103
 - 12.5 重新凝聚大家，准备战斗吧，兄弟们
106
- 13. 血色十月——2014年9 - 10月
109
 - 13.1 什么是续报？
110
 - 13.2 通过“跨报”一窥教育培训的本质
111
 - 13.3 教育培训机构给投资人画饼的两个关键因素
115
 - 13.4 和“财务”的“战争”
116
 - 13.5 好好生活，好好工作
118
 - 13.6 看升国旗，发布App
120
- 14. 后院起火——2014年11月
124
 - 14.1 什么才是生活的意义
125
 - 14.2 儿子发烧
125
 - 14.3 岳母住院
125
 - 14.4 母亲肺炎
126
 - 14.5 和老婆的矛盾爆发
126
- 15. 是骡子是马，拉出去溜溜——2014年11 - 12月
127
 - 15.1 北京的海报征集，再造势
128
 - 15.2 让更多的分校参与进来
130
 - 15.3 对全国分校运营主管地推广
130
 - 15.4 跨报的漫画风波
132
 - 15.5 为了达到推广的目标，我们一定要用现金奖励的方式吗

134	
15.6	南京核心家长的报名预演
135	
15.7	忐忑中等待跨报时间点的确定
136	
15.8	微信朋友圈里各分校老大们的火热推广
137	
15.9	成都的第一枪打响
137	
15.10	上海续报前的虚惊一场
138	
15.11	天津的超牛数据
138	
15.12	广州教务负责人的微信感叹
139	
15.13	家长的反馈
139	
15.14	大考的有惊无险
140	
16.	兄弟们还在继续，不论在哪里，我们的心永远在一起！
	——2015年1月
142	
17.	让互联网给教育机构插上翅膀
145	
17.1	关于学习
146	
17.2	一日为师，终身为父
148	
17.3	教育培训机构IT系统建设的理论依据
151	
17.4	教辅培训的信任建立
154	
17.5	人生之事，心之事
155	

《在风口，让梦想飞》

精彩短评

- 1、没有复杂的语言和高深的理论，作者如实还原创业现场，你该如何想、你该如何做，想和做之间该如何推动。
- 2、其实就只有第一章跟最后一章有收获，其余都是工作流水账。原本挺期待会有作者对教育行业的深刻理解与分析。

《在风口，让梦想飞》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com