

《产品设计心理评价研究》

图书基本信息

书名：《产品设计心理评价研究》

13位ISBN编号：9787502993290

10位ISBN编号：7502993290

出版时间：2013-7

出版社：中国轻工业出版社

作者：李彬彬

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产品设计心理评价研究》

内容概要

《产品设计心理评价研究》是以李彬彬教授为首的产品设计心理评价研究团队十多年的研究成果，专题是以设计心理理论研究为基础的深入研究，透射本专著理论优先的理念；专题重视解决问题的流程和方法，各章专题拓展时，实证研究中的定性分析和定量佐证，体现《产品设计心理评价研究》的实践性；专题从不同视角、不同方法路径，取得阶段性、探索性的创新成果，具有良好的社会意义和实践价值。

《产品设计心理评价研究》

精彩短评

1、这么好玩的主题写到这么枯燥，还真是Orz。好吧这就是个papers references。

《产品设计心理评价研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com