

《工程机械技术服务与营销》

图书基本信息

书名：《工程机械技术服务与营销》

13位ISBN编号：9787114105432

10位ISBN编号：7114105436

出版时间：2013-5

作者：吕其惠

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《工程机械技术服务与营销》

内容概要

吕其惠主编的《工程机械技术服务与营销(高等职业教育工程机械类专业规划教材)》是高等职业教育工程机械类专业规划教材。教材以工程机械技术服务与营销过程典型工作任务或典型案例为载体,通过实施具体任务过程来学习相关知识和培养岗位能力。本书主要内容包括:树立现代工程机械营销观念、分析工程机械市场营销环境、调研与选择工程机械目标市场、选择工程机械分销渠道、制订工程机械产品与价格策略、实施工程机械营销策划方案、制订工程机械营销流程、销售工程机械配件、开拓工程机械租赁业务和管理工程机械技术服务等。本书配备了丰富的营销和技术服务案例,增加了拓展学习部分内容,方便学员开拓视野,提高学习兴趣。

《工程机械技术服务与营销(高等职业教育工程机械类专业规划教材)》为高职高专工程机械运用与维护专业、工程机械技术服务与营销专业的教学用书,可作为机械类其他专业的教学参考书,也可供工程技术人员参考。

《工程机械技术服务与营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com