

《人才发展论》

图书基本信息

书名：《人才发展论》

13位ISBN编号：9787549002979

10位ISBN编号：7549002975

出版时间：2012-5

出版社：甘肃文化出版社

作者：韩昌跃

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《人才发展论》

内容概要

本书分为人才发展战略；人才发展对策；人才发展规划三篇，主要内容包括：人才发展战略概述；人才发展战略的内容；人才发展战略的研制等。

《人才发展论》

书籍目录

导论一、人才二、人才发展三、人才发展战略、对策、规划第一篇 人才发展战略第一章 人才发展战略概述一、人才战略二、人才发展战略三、我国人才发展战略第二章 人才发展战略的内容一、人才发展战略方针二、人才发展战略目标三、人才发展战略任务重点第三章 人才发展战略的研制一、战略环境分析二、人才现状分析三、人才供求预测四、人才发展战略的选择与制定第二篇 人才发展对策第四章 人才发展对策的组合一、人才发展对策组合的基本框架三、人才发展对策组合的过程三、人才发展对策组合的内容第五章 人才发展政策措施一、人才发展政策措施的制定原则二、人才发展的体制机制建设三、国外人才发展的政策措施第六章 人才发展对策的实施保障一、观念保障二、组织保障三、政策保障四、制度保障五、人员保障六、资金保障第三篇 人才发展规划第七章 人才发展规划概述一、人才发展规划的类别二、我国人才发展规划的演变进程三、我国人才发展规划的现状第八章 人才发展规划方法一、发展规划环境分析的常用方法二、人才队伍现状分析的常用方法三、人才需求预测分析的常用方法四、人才供给预测分析的常用方法第九章 人才发展规划的落实一、人才发展规划的实施二、人才发展规划的评估与控制三、人才发展规划的调整参考文献后记

人才资源竞争战略具有明显的对外竞争性和针对性，有的甚至有明确的竞争对手，是为了应对竞争对手的威胁和挑战。“知己知彼，百战不殆”，人才资源竞争战略首先要分析人才竞争形势，了解和预测竞争对手情况。谁是竞争对手，是一个竞争对手，还是多个竞争对手；当前的竞争对手，潜在的竞争对手；主要的竞争对手，次要的竞争对手；完全竞争对手或对抗性竞争对手，不完全竞争对手或合作性竞争对手等。只有找准了竞争对手，才能提高人才资源战略的准度和效度，不然就会对真正的竞争对手及其威胁疏于防范，导致竞争失利。明确竞争对手后，就要了解竞争对手的情况，包括：竞争者综合实力、人才资源状况、竞争方式、人才理念、人才政策、人才待遇、人才使用情况等。竞争对手的类型多种多样，不同的竞争对手可能采取不同的竞争方式，为此要了解竞争对手的类型特点，如是进攻性竞争对手，还是防御性竞争对手；是破坏性竞争对手，还是建设性竞争对手；是温和性竞争对手，还是激进性竞争对手等，这样才能针对竞争对手特点采取相应的进攻或防御措施。

人才资源竞争战略就是要使自己获得人才竞争优势，因而要分析了解自己与竞争对手各自的优势与劣势。要通过对自己与竞争对手人才竞争优势的分析，了解自己在整个人才竞争格局中的地位，从而制定与自己地位相适应的人才竞争目标和竞争策略。人才竞争优势大致有以下几方面：人才资源拥有优势，如人才资源数量、质量、类型，人才结构，人才资源的替代性、垄断性、差异性；人才资源使用优势，如人事相宜、人尽其才、才尽其用状况，人才成本与收益，人才的忠诚度等；人才资源吸引优势，对人才的吸引力，如人才环境吸引力、人才政策吸引力、人才制度吸引力、企业文化吸引力、企业形象吸引力、企业实力和发展前景吸引力等；人才资源投入优势，如人才资源开发设备等条件、人才资源开发投资状况等；人才竞争外部优势，如合作伙伴等。人才竞争实质就是人才资源优势的竞争，是为获取人才优势，避免人才劣势而进行的竞争。……

《人才发展论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com