

《跨境电商——阿里巴巴速卖通宝典（总

图书基本信息

书名：《跨境电商——阿里巴巴速卖通宝典（第2版）》

13位ISBN编号：9787121263882

出版时间：2015-7

作者：速卖通大学

页数：532

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨境电商——阿里巴巴速卖通宝典（总

内容概要

跨境电商作为中国电子商务发展的最新趋势，受到了全社会越来越多的重视，大量中国卖家借助阿里巴巴速卖通平台，将产品直接售卖到全球的消费者手中，通过这条短得不能再短的交易链，获得了丰厚的回报。

但同时，跨境电商这一贸易形式，对卖家的综合素质要求比较高：卖家要对海外市场比较熟悉，对跨境物流有所把握，能够用外语进行产品介绍和客户交流，通过跨境结算拿到货款……诸如此类的门槛，让不少新卖家心生畏难，而所有的老卖家也必须持续学习，以跟上不断进化和发展的市场。

有鉴于此，阿里巴巴速卖通大学集结了最为优秀的讲师力量，通过10章的内容，尽可能全面、详尽地介绍了从事跨境电商、操作速卖通平台的知识和技巧，这10章分别是：基础操作、平台规则、市场选品、跨境物流、市场营销、数据分析、视觉美工、客户服务、跨境支付、移动业务。

《跨境电商——阿里巴巴速卖通宝典（第2版）》适合所有已经从事跨境电商，或有志于此的朋友们。
让天下没有难做的跨境生意！

作者简介

速卖通大学，成立于2011年6月。目的是为了满足不同速卖通卖家日益迫切的学习需求，秉持助人为快乐之本的理念，向全国卖家乃至全球客户提供多种培训服务：针对跨境电商各个环节及课题提供线上点播、线上直播、移动端课程近300门；在全国多个城市依托当地培训机构提供“鑫起点”“鑫动力”和“鑫视野”等多种线下培训课程；组织编写并出版跨境电商的相关书籍；与各级政府、各类商会、各大高校合作进行跨境电商培训……

汪星老师作为此次改版工作的项目负责人。参与本书升级写作的还有：资深速卖通卖家、速卖通讲师、阿里巴巴小二，正是他们的无私分享才有了这本500多页的宝典。

书籍目录

第1章 基础操作（有更新）P1

1.1 开通商铺

1.1.1 注册账号

1.1.2 实名认证

1.2 管理产品

1.2.1 产品发布

1.2.2 产品管理

1.2.3 模块管理

1.2.4 管理订单通知

1.3 交易管理

1.3.1 管理订单

1.3.2 交易评价

第2章 平台规则（有更新）P96

2.1 注册规则

2.2 发布规则

2.2.1 禁售、限售规则

2.2.2 知识产权规则

2.2.3 搜索排序规则

2.2.4 搜索作弊及行业规则

2.3 交易规则

2.3.1 成交不卖与虚假发货

2.3.2 货不对版与违背承诺

2.3.3 不正当竞争与不法获利

2.3.4 信用与销量炒作

2.3.5 促销规则

2.3.6 物流与纠纷规则

2.4 放款规则

2.4.1 一般放款规则

2.4.2 特殊放款规则

2.5 评价规则

2.5.1 评价积分规则

2.5.2 评价修改和评价申诉

2.6 售后规则

2.6.1 限时达

2.6.2 商品保障服务

2.6.3 卖家服务等级

第3章 市场选品（有更新）P116

3.1 站内选品

3.1.1 行业选品

3.1.2 类目选品

3.1.3 产品选品

3.1.4 直通车选品

3.1.5 国家站选品

3.1.6 潮流趋势选品

3.2 站外选品

第4章 跨境物流（有更新）P140

4.1 邮政物流介绍

- 4.1.1 EMS介绍
- 4.1.2 ePacket介绍
- 4.1.3 中国邮政大、小包介绍
- 4.1.4 其他国家或地区的邮政小包介绍
- 4.2 商业快递介绍
 - 4.2.1 TNT介绍
 - 4.2.2 UPS介绍
 - 4.2.3 FedEx介绍
 - 4.2.4 DHL介绍
 - 4.2.5 Toll介绍
 - 4.2.6 SF Express介绍
- 4.3 专线物流介绍
 - 4.3.1 Special Line-YW介绍
 - 4.3.2 Russian Air介绍
 - 4.3.3 Aramex介绍
 - 4.3.4 芬兰邮政介绍
 - 4.3.5 中俄快递 - SPSR介绍
- 4.4 其他物流方式介绍
- 4.5 物流模板设置
 - 4.5.1 认识新手运费模板
 - 4.5.2 新建运费模板
- 4.6 速卖通线上发货
 - 4.6.1 什么是速卖通线上发货
 - 4.6.2 线上发货的优势
 - 4.6.3 线上发货的操作流程
- 4.7 海外仓集货物流
 - 4.7.1 海外仓产品运费模板设置
 - 4.7.2 海外仓产品运费模板选用
 - 4.7.3 海外仓产品前台展示
 - 4.7.4 海外仓产品涉及的增值税
- 4.8 国际物流网规认识
- 第5章 市场营销（有更新）P193
 - 5.1 速卖通营销
 - 5.1.1 店铺自主营销
 - 5.1.2 联盟营销
 - 5.1.3 店铺首页营销
 - 5.1.4 橱窗营销
 - 5.1.5 淘代销
 - 5.1.6 关联营销
 - 5.1.7 平台活动
 - 5.2 速卖通直通车
 - 5.2.1 什么是速卖通直通车
 - 5.2.2 直通车基础概况
 - 5.2.3 利用直通车获取流量
 - 5.2.4 提高直通车转化率
 - 5.2.5 直通车推广策略
 - 5.3 速卖通大促
 - 5.3.1 大促的意义
 - 5.3.2 大促中的卖家

- 5.3.3 大促王牌活动
- 5.3.4 卖家的大促计划
- 5.3.5 大促的未来
- 5.4 SNS营销
 - 5.4.1 海外社交网站的分类
 - 5.4.2 海外社交网站及其使用方法
 - 5.4.3 如何办一场社交活动
 - 5.4.4 实用社交工具介绍
- 第6章 数据分析（有更新）P335
 - 6.1 数据分析导论
 - 6.1.1 目标和定位
 - 6.1.2 为什么要做数据分析
 - 6.1.3 数据分析要做什么
 - 6.2 行业数据分析
 - 6.2.1 行业情报
 - 6.2.2 选品专家
 - 6.2.3 搜索词分析
 - 6.3 店铺经营分析
 - 6.3.1 全球市场实时风暴
 - 6.3.2 店铺概况分析
 - 6.3.3 店铺流量来源分析
 - 6.3.4 装修效果分析
 - 6.3.5 自有商品分析
- 第7章 视觉美工（有更新）P371
 - 7.1 视觉营销的定义和重要性
 - 7.1.1 从平台的角度的去看视觉的重要性
 - 7.1.2 从数据方面去看视觉的重要性
 - 7.2 视觉规范化的实施和应用
 - 7.2.1 视觉规范化的重要性
 - 7.2.2 视觉规范化——图片尺寸
 - 7.2.3 视觉规范化——图片品质
 - 7.2.4 视觉规范化——图片命名
 - 7.2.5 视觉规范化——其他
 - 7.3 文案策划
 - 7.3.1 店招文案
 - 7.3.2 海报文案
 - 7.3.3 详情文案
 - 7.4 点爆广告图
 - 7.4.1 主图设计
 - 7.4.2 海报图设计
 - 7.5 速卖通旺铺装修基础操作
 - 7.5.1 基础模块下的首页设计
 - 7.6 速卖通旺铺装修进阶篇
 - 7.6.1 功能店招
 - 7.6.2 全屏海报
 - 7.6.3 广告墙
 - 7.6.4 分类导航
 - 7.6.5 自定义模块
 - 7.6.6 产品信息模块

7.7 页面上线五步法

7.7.1 操作切片工具

7.7.2 上传图片

7.7.3 调整代码

7.7.4 发布网页代码

7.7.5 测试优化

第8章 客户服务（有更新）P420

8.1 电子商务中的沟通技巧

8.2 电子商务沟通的重要性及速卖通询盘技巧

8.2.1 沟通的重要性

8.2.2 沟通的概念

8.2.3 速卖通询盘回复中的沟通模板（留言和站内信通用）

8.3 海外客户的速卖通初体验

8.3.1 速卖通的销售对象

8.3.2 客户操作的平台和我们有何不同

8.3.3 解决买家可能遇到的问题

8.3.4 为什么订单会关闭

8.3.5 关于无法完成付款的原因解答（英文版）

8.4 信用评价

8.4.1 速卖通信用评价的规则

8.4.2 出现中差评的原因

8.4.3 完善服务，给客户留下美好初印象

8.4.4 如何解决差评问题

8.5 用智慧拥抱纠纷

8.5.1 速卖通纠纷规则

8.5.2 纠纷对卖家有什么影响

8.5.3 如何解决纠纷

8.5.4 卖家服务等级与ODR

第9章 跨境支付（有更新）P471

9.1 收款账户设置

9.1.1 收款账户的类型

9.1.2 创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程

9.1.3 注册和激活支付宝

9.1.4 查询银行的Swift Code

9.1.5 支付宝账户认证流程

9.1.6 创建美元收款账户

9.1.7 美元收款账户相关问题

9.2 速卖通收费标准

9.3 卖家提现

9.4 国际支付宝简介

9.4.1 如何申请国际支付宝账户

9.4.2 国际支付宝常见问题

9.4.3 国际支付宝卖家保护指南

9.5 买家支付方式介绍

第10章 移动业务（新增）P489

10.1 认识无线端

10.1.1 为什么要运营无线端

10.1.2 无线端买家的特征

10.1.3 从买家角度体验无线端

10.1.4 以Android App为例了解无线端

10.1.5 无线店铺

10.2 无线端营销工具

10.2.1 手机专享价

10.2.2 二维码

10.3 卖家如何运营无线端

10.3.1 无线流量获取技巧 P506

10.3.2 无线端转化率的提升技巧
P510

精彩短评

- 1、在老板那儿顺的，显示自己特好学
- 2、新手入门了解，货代环节不太明白。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com