

《电子商务》

图书基本信息

书名：《电子商务》

13位ISBN编号：9787561545065

10位ISBN编号：7561545061

出版时间：2012-12

出版社：厦门大学出版社

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务》

内容概要

本书共分为十二章，主要内容包括：电子商务概述；电子商务商业模式；B2C电子商务；B2B电子商务；电子商务盈利模式等。

《电子商务》

书籍目录

第一章 电子商务概述第二章 电子商务商业模式第三章 B2C电子商务第四章 B2B电子商务第五章 电子商务盈利模式第六章 网络营销电子商务实训第七章 电子商务物流第八章 电子商务支付与结算第九章 电子商务系统规划第十章 电子商务网站开发第十一章 电子商务项目管理和电子商务系统运维第十二章 电子商务环境：法律、道德与国际化

《电子商务》

编辑推荐

方建生、杨清云、邱碧珍主编的《电子商务(应用型本科电子商务规划教材)》从介绍传统商务创新开始逐步引入电子商务的模式，介绍不断的创新成就了电子商务的快速成长；通过B2C、B2B、盈利模式以及网络营销的介绍，让读者初步掌握电子商务的经营理念。另一方面，通过介绍电子商务物流、电子商务支付、电子商务规划、电子商务网站的建设、电子商务运营维护、电子商务环境等，让读者了解电子商务的运作基础。除此之外，还特设实训环节，让读者在理论学习的同时掌握一定的实践技巧。

精彩短评

- 1、挺好懂的，例子也很新。
- 2、书本很新，没有破损，很不错~速度也很快
- 3、还不错吧上课要用的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com