

《大学生创业基础》

图书基本信息

书名：《大学生创业基础》

13位ISBN编号：9787302317142

10位ISBN编号：7302317143

出版时间：2013-5

出版社：清华大学出版社

作者：李肖鸣,朱建新

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大学生创业基础》

内容概要

《高等学校创业教育系列规划教材:大学生创业基础(第2版)》根据教育部最新“创业基础”课程大纲要求编写而成,力求通过学习它,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创业精神和创业能力,促进学生创业和就业全面发展。

《高等学校创业教育系列规划教材:大学生创业基础(第2版)》由具有丰富创业经验的企业家和具有多年教学经历的高校教师联合编写,既有来自实践的经验、感悟,又有来自高校的教学提炼,既适合作为普通高等院校创业教育教学用书,也适合作为经济学和管理学相关专业,如创业管理、创业服务、工商管理、市场营销、经济贸易、电子商务、物流会展、商务管理等的教材,同时还可供有志于创业的青年和社会人士参考阅读。

书籍目录

第一章 创业、创业精神与人生发展

1

第一节 创业与创业精神

1

第二节 知识经济发展与创业

12

第三节 创业与职业生涯发展

18

第四节 创业与自我认识

25

思考与训练

34

第二章 创业者和创业团队

37

第一节 创业者

37

第二节 创业团队

43

第三节 从唐僧师徒谈领导者魅力

51

第四节 创业团队的社会责任与合作

53

思考与训练

55

第三章 创业机会与创业风险

58

第一节 创业机会识别

58

第二节 创业项目的选择

64

第三节 创业机会评价

77

第四节 创业风险识别

86

第五节 商业模式开发

103

思考与训练

115

第四章 创业资源

119

第一节 创业资源概述

119

第二节 创业融资

132

第三节 创业资源管理

147

思考与训练

| | |
|--------------------|--|
| 159 | |
| 第五章 创业计划 | |
| 162 | |
| 第一节 创业计划与创业计划书 | |
| 163 | |
| 第二节 撰写与展示创业计划 | |
| 172 | |
| 思考与训练 | |
| 199 | |
| 第六章 新企业的开办 | |
| 200 | |
| 第一节 成立新企业前的思考 | |
| 200 | |
| 第二节 如何申办成立公司 | |
| 209 | |
| 第三节 投资股东与创业团队选择 | |
| 214 | |
| 第四节 注册企业必须考虑的法律与法规 | |
| 215 | |
| 第五节 开业资金预算 | |
| 217 | |
| 思考与训练 | |
| 218 | |
| 第七章 创业初期的营销管理 | |
| 219 | |
| 第一节 产品和企业都有生命周期 | |
| 219 | |
| 第二节 产品在不同生命周期的定价策略 | |
| 222 | |
| 第三节 创业初期的营销方式 | |
| 223 | |
| 第四节 企业的发展需要正确的经营理念 | |
| 225 | |
| 第五节 发展迅猛的电子商务不容忽视 | |
| 228 | |
| 思考与训练 | |
| 235 | |
| 第八章 创业初期的财务管理 | |
| 237 | |
| 第一节 创业初期应记好的几笔账 | |
| 237 | |
| 第二节 初创企业的财务风险与应对措施 | |
| 240 | |
| 第三节 中小企业如何策划上市 | |
| 245 | |
| 思考与训练 | |
| 250 | |
| 第九章 创业初期的顾客管理 | |
| 252 | |

《大学生创业基础》

第一节 以顾客为中心的公司才能获得成功

252

第二节 企业的差别化经营

256

第三节 顾客满意追踪调查和衡量的方法

257

思考与训练

260

参考文献

264

附录 商业计划书模板

266

后记

305

《大学生创业基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com