

《iPhone全球供應鏈大解析》

图书基本信息

书名：《iPhone全球供應鏈大解析》

13位ISBN编号：9789866137976

10位ISBN编号：986613797X

出版时间：2013-3-15

出版社：人類智庫

作者：曾航

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《iPhone全球供應鏈大解析》

內容概要

三星為什麼可以理直氣壯，聲稱iPhone是「韓國手機」？

電子大國日本，為什麼做不出一支日本iPhone？

台灣代工廠接下甜美蘋果訂單，同時硬吞下多少辛酸？

一個比一個大的問號，衝擊著你、我，以及每一個台灣人的心！

本書獨家批露蘋果供應鏈生態圈，從創新 設計 零組件製造 組裝 銷售 走私 回收翻新 再銷售 再回收分解，剖析iphone龐大複雜而艱辛的全球供應鏈與經濟圈。

只知道iPhone不算懂iPhone，身為台灣的一分子，不論是科技人、投資人，或單純在校生，怎能不睜大眼睛深入了解，iPhone血淋淋的全球大供應鏈？

那正是你我過去、現在，甚或是未來，所必須面對的最真實世界！

2011年10月，美國加大爾灣分校及柏克萊分校、雪城大學的三位學者：Kenneth L. Kraemer, Greg Linden, and Jason Dedrick，聯合發佈了一份名為 < Capturing Value in Global Networks: Apple ' s iPad and iPhone > 震驚台灣各界。我們第一次發現，每賣出一支iPhone，美國可以分配到58.8%的利潤，而台灣，只能分配到0.5%。

所以《天下雜誌》說：「蘋果大賣，沒人笑得出來」！《自由時報》咬牙切齒說：「狠蘋果」！這一切的一切，若不能將台灣電子產業整個放進全球供應鏈裡，用真實、用數據、用競爭力、用價值創造，一項一項檢視，怎能把嚴酷的全球競爭現實看清楚？

本書特色

三位學者：Kenneth L. Kraemer, Greg Linden, and Jason Dedrick，聯合發佈了一份名為 < Capturing Value in Global Networks: Apple ' s iPad and iPhone > 的報告只是個開端，本書可以讓你看到更多

「iPhone背後不能說的祕密」

全書宛若一部「iPhone史詩」，跑遍十多個城市，獨家批露蘋果供應鏈生態圈，從它的創新 設計 零組件製造 組裝 銷售 走私 回收翻新 再銷售 再回收分解一氣呵成，完整恢弘；兼具專業與感性

剖析iphone龐大複雜而艱辛的全球供應鏈如何緊密合作又如何短兵競爭

每年製造出千萬支如同單一廠商產製的手機，這是人類工業史上的一大驚人成就

中日韓的iPhone保衛戰，過去、現在及未來，是如何開打、戰況如何、誰生誰死？

台灣IT產業將如何力求升級、力圖生存？

《iPhone全球供應鏈大解析》

作者簡介

曾航
南京大學畢業，為中國發行量最大和最具影響力的前三大財經媒體《21世紀經濟報導》的資深記者，主要從事IT產業報導，長期跟蹤採訪蘋果的產業鏈及經濟圈。花費近兩年時間，實地走訪蘋果的產業鏈，領域包括：蘋果產品的軟硬體設計、供應鏈、通路體系，以及地下經濟；地域包括：美國矽谷、日本、韓國、台灣、香港、深圳、上海、蘇州、重慶、長沙、北京等地。採訪過數十家蘋果的供應商及合作夥伴，並曾經發表過多篇關於蘋果的報導，在業內引起很大回響。

《iPhone全球供應鏈大解析》

書籍目錄

作者簡介

推薦序 一本真正寫到Steve Jobs及Apple靈魂的好書 楊勝帆

作者序 曾航

前言 一只iPhone的全球之旅

第一章 iPhone的誕生

在矽谷的蘋果總部，iPhone究竟是怎麼被設計出來的？

iPhone的起點

賈伯斯的紅磚故居現成了一個感傷的地方

iPhone前傳

那些夭折在實驗室裡的蘋果手機

iPhone誕生地

神秘的「無限迴路2號」

滴水不漏的保密工作

設計一款新產品就像在打諜對諜情報戰

iPhone正式粉墨登場

全世界智慧手機商意識到，他們的大麻煩來了

iPhone革命

一支手機打破了產業生態，也改變所有人的生活

第二章 誰給了iPhone一顆強大的「芯」？

ARM借著蘋果之力，強力挑戰「英特爾統治」的霸權

「英國的蘋果公司」

iPhone晶片的搖籃ARM

「蘋果牌」晶片

要命！舊晶片讓一顆電池撐不到一個工作天

韓國三星代工

三星和蘋果是親上加親，還是窩裡反？

英特爾晶片滑鐵盧之役

英特爾晶片賣來賣去就是無法邁出PC領域

螞蟻大象之戰

ARM挑戰英特爾霸權，決戰於未來

第三章 沒有觸控面板，就沒有iPhone

iPhone的觸控面板在中國製造，它的幕後英雄充滿爭議

沾染鮮血的觸控面板

為追求良率，廠商不惜把員工關在「毒氣室」工作

摳門的台灣老闆

中毒事件後，又取消年終獎金，終釀成罷工事件

揭祕觸控面板先鋒宸鴻

第一代iPhone發表會上哭泣的幕後英雄

觸控面板3虎的競合

怕單一廠商供貨有風險，蘋果就要廠商把技術讓出來給對手

中國A股的「蘋果故事」

蘋果供應鏈非常殘酷，掌握核心技術才是王道

第四章 蘋果的台灣供應商們

台灣企業家擅長避敵鋒芒，在縫隙市場中立足

IT產業的「中東原油」

台灣為什麼重要？沒有台灣，全球經濟無法運作！

誘人的蘋果單

《iPhone全球供應鏈大解析》

2010年，蘋果為台灣科技業創造了1兆新台幣營收！

台灣廠商的獨家祕笈

在實驗室做出樣品和到生產線大量生產，完全是兩碼事

最小的電子巨人

英國《經濟學人》：台灣是全球IT產業競爭力第2

誰能進入蘋果家族

蘋果喜歡言聽計從、想方設法滿足它苛刻要求的合作夥伴

第五章 台灣蘋果供應鏈大遷徙

佈局，從東南沿海遷徙到西部內陸，從代工製造遷徙到經銷通路

產業鏈大舉內遷

需要將工廠設在靠近工人家比較近的地方

越南不去了！

地方政府紛紛祭出驚人的「蘋果速度」挽留台商的腳步

台灣經濟的魔咒

代工企業注定做不好自有品牌？

郭式求解

不做品牌做通路，鴻海要進入6C時代！

第六章 iPhone充滿韓國血統

某種程度來說，iPhone是美國的勝利，也是韓國的勝利

iPhone是韓國手機！

iPhone上最貴的零組件都打著「韓國製」的印記

「三十八度線」旁另一場戰爭

LG和三星的競爭一直很膠著，各執技術，各有陣營

可怕的垂直整合！

從研發、元件、生產、銷售；從產業鏈最上游到最下游

蘋果和三星是友是敵？

這對曾緊密合作的夥伴，也在法庭上打得不可開交

第七章 日本為什麼造不出iPhone？

電信業者和手機廠商之間獨特的關係，該為此負最大責任

日本電子撐起iPhone的「內臟」

一次地震，再次感受到「日本感冒，世界吃藥」的威力

令東京尷尬的「京都現象」

同樣是B2B電子企業，大賺錢的怎麼都集中在京都！

日本人不愛用iPhone？

日韓喜歡用手機看電視或拍照，iPhone有嗎？夠強嗎？

日本造不出iPhone

電信業者是老大，手機製造商退化為代工小老弟

日本經驗

為使用者開發大量的應用，是國際市場該向日本學習的

第八章 第八章 iPhone玻璃的故事

手機的表面玻璃，用的是和直升機及高速列車一樣的玻璃

花炮之鄉的玻璃故事

老祖宗們相傳的鞭炮產業，是當地揮之不去的心病

表面玻璃的深度要求

一台機器每小時僅能切割出3片iPhone玻璃

幸福的煩惱

看來，不能把教育青年的職責，全部交給企業

白色iPhone難產之謎

漆上薄了，白色會透光；漆厚了，又達不到薄度要求

第九章 跳出變革的組裝廠富士康

這實非一家工廠的內幕，這是一代工人的命運！

密探富士康「紫禁城」

廠房外牆各種形狀的裂紋，見證了富士康的超高速發展

被訂單掐緊脖子

沒有採購權、也沒議價權，富士康僅僅淪為「搬運工」？

15跳！

在第五例自殺後，郭台銘表示：我決定做出改變

富士康機器

在生產線上，人人都是一顆面目模糊的螺絲釘

河南搶走富士康？

深圳仍有全中國乃至全世界最高效的政府服務體系

【外一章】

專訪郭台銘「軍師」 李吉仁教授

第十章 走私iPhone回中國

iPhone在中國市場首次銷售，是在美國上市兩年多以後的事了

從阿拉斯加入境美國

中國出口太多了，賣8億件襯衫就得趕緊換回一架A380飛機

職業掃貨客

排隊一小時，再把iPhone轉賣，一上午就能賺300美元

前腳出中國，後腳回香港

翻新的二手iPhone，港人稱「鬼機」，每賣一支抽佣兩成

8,000職業走私大軍

「水客」日進出境平均10次，有的甚至30分鐘進出境一次

為何瘋狂走私iPhone

「饑餓行銷」製造產品供不應求的假象，助長了走私的動機

第十一章 iPhone正式進中國

iPhone進入中國的正規管道銷售，但商家往往只在賠本賺吆喝

正規的蘋果店

旗艦店主要是展示、服務的功能，不能完全取代經銷商

雙霸談判宣告破局

最終導致徹底「分手」的是，中國移動的TD標準

中國電信市場有大事發生了！

中國聯通引進的iPhone是被「閹割」過的，喪失重要功能

中國iPhone冰火二重天

使用者寧願停掉iPhone應用程式，也不願在中國聯通註冊

蘋果抓牢微笑曲線的兩端

iPhone大賣，中國聯通2010年淨利預測卻是下降50%以上

第十二章 App應用開發大軍在中國

中國有10萬蘋果iOS應用開發者，最賺錢的還是設計遊戲

那些一夜暴富的傢伙們

原來的荊棘小道，迅速被聞風趕來的開發者，踏成了康莊大道

中國iPhone遊戲海外爆紅

App Store的出現，讓手機軟體市場不再有國內或國外市場之分

App Store的進化

賈伯斯相信，音樂光碟的消費，早晚要被轟轟烈烈的革命取代

沒有App Store，iPhone只是手機

App Store的下載量已經突破100億次，遠遠超過地球人口總數

長尾效應在App Store

《iPhone全球供應鏈大解析》

幾乎每3個月，App Store的遊戲規則就刷新一次

Android Market大戰App Store

和App Store比起來，Android Market就像是個「菜市場」

第十三章 iPhone的山寨與翻新

「山寨」一詞最早起源於香港，卻在一河之隔的深圳登峰造極

全球電子元件集散地

這種被稱為「前店後廠」的模式，迅速在亞洲打響名號

水貨手機批發商的一天

由於生意興隆，量小於50支一律不做了

iPhone又回到深圳了

許多做手機翻新生意的人，都是從富士康出來的

極致的山寨手機產業

將昂貴的產品廉價化、平民化，最終打敗產業的領導者

結束iPhone的一生

iPhone手機的傳奇一生，最終以這種方式畫上句號

精彩短評

1、宏觀與微觀

《iPhone全球供應鏈大解析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com