

《虚拟经济学》

图书基本信息

书籍目录

第1章 介绍

虚拟商品中的真实商业

虚拟设计的新工具

虚拟空间经济学

虚拟经济设计可以带来什么？

本书概要

第2章 人类行为理论

理性选择

理性选择的修正与替代

游戏理论

第3章 商品：材料、数字、虚拟

商品的种类

商品被用作社会标志

商品提供了意义与乐趣

商品满足了需求并解决了问题

虚拟商品的价值

第4章 供给与需求

供给

需求

均衡

事物产生变化时会发生什么？

快乐模型

第5章 监管市场

为什么要监管市场？

市场结构——以娱乐为目的

市场结构——以营利为目的

市场是否存在

第6章 市场势力与定价

什么是市场势力？

构建市场势力

打击市场势力

使用市场势力为虚拟商品定价

第7章 交易方式

常见的交易模式

选择一个交易机制

市场设计的局限：未经开发商批准的市场

第8章 外部性与二级市场交易

二级市场交易介绍

外部性理论

二级市场交易中的负外部性

解决负外部性

第9章 制度和非市场配置

什么是制度？

团体与公司

信任与司法

再分配

慈善与礼物赠予

犯罪

第10章 货币

货币的基础

什么让货币产生价值？

为虚拟经济设计货币

第11章 宏观设计

宏观经济学隐喻：“车轮”和“管道”

构建“车轮”

构建“管道”：“水龙头”和“污水槽”

构建虚拟宏观经济

第12章 宏观经济管理

绩效管理

货币政策

生产与经济增长

不平等

经验

数据的收集和分析

第13章 政策制定

政策与设计的区别

利益聚合的问题

政策制定流程

政策执行

政策评估

政策和游戏测试

第14章 为什么现实世界需要虚拟经济设计？

作为消费对象的经济制度

了解你使用的衡量方式

唯物主义的终结？

虚拟如何预示真实

原理从未改变

参考文献

致谢

《虚拟经济学》

精彩短评

- 1、看看
- 2、书一般
- 3、不好意思只能给两星。

《虚拟经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com