

# 《20世纪90年代西方大众传播学研尽

## 图书基本信息

书名：《20世纪90年代西方大众传播学研究》

13位ISBN编号：9787309093001

10位ISBN编号：7309093003

出版时间：2012-10

出版社：复旦大学出版社

作者：廖圣清

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《20世纪90年代西方大众传播学研尽

## 内容概要

《20世纪90年代西方大众传播学研究》截取20世纪90年代的西方大众传播研究为对象，采用文献分析、内容分析和引证分析，在传播学研究的历史脉络中，科学、全面、深入地考察分析了西方大众传播学的总体状况。基于这些客观数据，作者给出的解释和建议可靠而富有启发。

# 《20世纪90年代西方大众传播学研尽

## 作者简介

廖圣清，博士、副教授，复旦大学新闻学院传播学系系主任，复旦大学信息与传播研究中心（教育部人文社科重点研究基地）主任助理，《新闻大学》（CSSCI）编辑，主讲传播学概论、传播学研究方法、精确新闻报道等课程，研究领域主要为大众传播理论、受众与传播效果、政治传播。

## 书籍目录

序言（祝建华）

第一章 绪论

一、研究问题与研究意义

二、研究综述

三、研究思路和研究方法

第二章 (大众)传播学研究的发展历程(1900—1990年)

一、(大众)传播学的发展历程

二、(大众)传播学研究的现状

第三章 20世纪90年代西方大众传播学研究综述

一、研究问题

二、研究方法

三、研究结果

四、讨论

第四章 20世纪90年代西方大众传播学传者分析研究

一、传者分析的发展历程

二、20世纪90年代传者分析的量化分析

三、讨论

第五章 20世纪90年代西方大众传播学渠道分析研究

一、渠道分析的发展历程

二、20世纪90年代渠道分析的量化分析

三、讨论

第六章 20世纪90年代西方大众传播学内容分析研究

一、内容分析的发展历程

二、20世纪90年代内容分析的量化分析

三、讨论

第七章 20世纪90年代西方大众传播学受众分析研究

一、受众分析的发展历程

二、20世纪90年代受众分析的量化分析

三、讨论

第八章 20世纪90年代西方大众传播学效果分析研究

一、效果分析的发展历程

二、20世纪90年代效果分析的量化分析

三、讨论

结语

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：此外，还有两种具有一定影响的媒介规范理论，即发展媒介理论和公民新闻运动理论。前者提倡媒介对现有的政权及其发展国民经济的努力给予支持；后者提倡媒介让受众参与报道重要公民事件的新闻实践，通过促进参与和辩论，来改善公民生活的品质（丹尼斯·麦奎尔，2010；斯坦利·巴兰、丹尼斯·戴维斯，2004；坦尼·哈斯，2010；西奥多·格拉瑟，2009）

2.媒介从业者（1）媒介从业者的概念和研究维度 新闻从业者，是被职业规范约束的新闻专业实践者（singer，2006）。专业概念的核心是，职业在社会中独立和不可替代；由具有特殊技能、专业和教育的人来从事（Ritzer，1977）。早期也有学者，将新闻从业者定义为社区的“把关人”，从事信息收集、组织和及时传播（Gup，1999）；决定着哪些信息值得关注（White，1950）；通过一系列的工作惯例和价值判断，过滤着每日的信息，并最终构建着整个外部世界的图像（Tuchman，1972；Ranly，1995）。新闻从业者研究，主要分为专业主义和记者构成两个维度。（2）媒介从业者研究的历史脉络和路径 有关新闻专业主义的讨论，主要集中在两个方面：自治和公共服务，或者说自由和责任（Gordon&Kittross，1999）；由此发展出存在主义、社会责任论两个理论视角。存在主义理论视角的研究，强调自治是个人对自己的行为、选择负责，通过依靠内部道德规制或规制来约束自己的行为；社会责任论视角的研究，更多的是基于公共服务或公共利益的理念，强调个人对社会负责（Merrill，1989；Christians et al.，1993）。Siebert等（1959）指出，存在主义的理论视角更多源于欧洲大陆，而社会责任论的理论视角更多的是关照美国的新闻业发展。新闻专业主义的研究，是由19世纪末从医学和法律行业延展而来（Marianne Allison，1986）。学者们普遍认为专业是职业的理想，具有内部的约束准则、专业文化等；从职业成为专业是重点，且需要以社会系统理论为基础（Moore，1970；Ritzer，1977）。

# 《20世纪90年代西方大众传播学研尽

## 编辑推荐

《20世纪90年代西方大众传播学研究》由廖圣清著。传播学究竟是一个研究领域还是一门独立学科？传播学的国际化与本土化究竟如何协调发展？这些问题老生常谈，却又悬而未决。在学科发展的脉络中，通过实证方法提供具有说服力的数据，对于解答上述传播学关键命题，或许是一个方案。

# 《20世纪90年代西方大众传播学研尽

## 精彩短评

- 1、印象中哪个学校的考研试题有让论述90年代的大传研究，值得参考。
- 2、就是一本文献综述..
- 3、说得太少，就是博士毕业论文的类型，不耐看，但是当个目录还不错
- 4、呵呵后

# 《20世纪90年代西方大众传播学研尽

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)