

《从领先到极致》

图书基本信息

书名：《从领先到极致》

13位ISBN编号：9787511286143

出版时间：2015-7-15

作者：[加拿大]伊萨多·夏普

页数：344

译者：赵何娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《从领先到极致》

内容概要

《从领先到极致》

作者简介

伊萨多·夏普

(Isadore Sharp)

四季酒店创始人、董事会主席，被誉为“创新天才”“综合思想家”“本世纪最有创造力的酒店经营者”，荣登加拿大商界名人堂。

1931年出生于加拿大多伦多，犹太移民泥水匠之子。1961年，白手起家创立第一家四季酒店，并迅速以“几近完美的服务品质”打响名声，成为全球服务行业的典范。

50多年来，四季酒店在夏普的领导下，从一家位于多伦多的汽车旅馆，蜕变成今天在38个国家建有92家世界级酒店的豪华酒店管理集团。如今，四季酒店已成为奢华与舒适的代名词。

书籍目录

导言 001

自序 005

/

第一章 从泥水匠之子到酒店创立者

身体力行是我父母最成功的教育 003

我的事业的起点危机重重 017

家人与亲情是成功的基石 022

我为第一家酒店奔波六年 029

/

第二章 攀登到巨人的肩膀上创业

酒店创立初期合作伙伴的选择 045

商业的根本：值得信赖的合作关系 056

借力建造价值1亿美元的酒店 071

/

第三章 企业文化奠定发展的基础

慈善活动使所有人凝聚在一起 081

在危机与失误中完善商业之路 091

超值服务才是关键所在 100

把员工放在利润之前 108

企业的核心：基于黄金法则的信任 114

我们的竞争优势是服务 120

/

第四章 创新将公司推向优秀

礼宾服务推动了酒店的成功 129

我们改变了皮埃尔酒店 139

保证质量，决不向困境妥协 145

打响名声，吸引更多理想的合作伙伴 152

持续创新使得我们一路领先 159

创立优秀的公司绝不是一人所为 167

理解与支持是对家人最大的关爱 175

/

第五章 从优秀到全球卓越

夏威夷度假村的成功 185

以合作的方式进军日本市场 189

在不了解的加勒比小岛开办酒店 198

我们在欧洲的艰难征程 210

荆棘密布的1991年 217

丽晶酒店助我们成为国际性公司 222

我与阿尔瓦利德王子的联盟 234

不愉快的合作使我更珍惜其他朋友 244

/

第六章 以完美服务打造世界顶级品牌

为员工提供理想的工作场所 255

每日进行有效的早晨例会 260

第一线酒店员工的真实生活 266

提升四季酒店的品牌价值 272

持续的竞争优势来自品牌的力量 279

/

第七章 成为业界无可非议的领军者

危机管理的创新 289

我们的核心竞争力 295

成为强者之最 303

公司里新的领军力量 307

四季酒店的改制与未来目标 313

/

我们的目标、信念与原则 319

后记 321

致谢 323

《从领先到极致》

精彩短评

- 1、几分钟就看完了 和互联网有什么关系??这种成功学自传,说白了,就是因为你最后有钱了而已
- 2、酒店创业经历,推荐
- 3、就是四季酒店老板的自传。
- 4、文不对题,和互联网毛关系。鄙视这种贴热点名不副实的行为。
- 5、很值得学习的一本书
- 6、和海底捞的管理思想很接近,可以来对照阅读。#一周三本书阅读计划#
- 7、对啊,和互联网有什么关系。书的名字应该是四季酒店创始人回忆录啊!适合速读的一本书。
- 8、well.....一个犹太人的发家致富自传史。全书最爱它纯白色富有质感的内封!PS,副标题狗带!
- 9、的确。书中的观点有点重复啰嗦,但也说明了这些东西的确对于企业的重要和核心价值,真的很棒。对于互联网很多东西是通的。
- 10、书中阐述作者待人如己的信条,对人的重视对任何人可能都有价值。中文书名加的太傻X,跟互联网没一毛钱关系,原书中文名为《四季酒店:云端筑梦》。
- 11、旅游酒店业可以瞻仰下四季,其他不推荐

感觉和玄幻小说差不多,前1/3苦逼杀怪升级,发达了就各地收门徒、发装备了,到夏威夷、全球各地开,最后还以私有化和盖茨和王子搭上线了

- 12、今年别人送的第一本书。作者在认真讲故事呢。还不错。囫圇吞枣看完还写了读后感。
- 13、很棒诶!很敬佩作者在困难时仍然不忘初心,还真的蛮难做到的
- 14、伊萨多夏普的牛逼之处有两个:精准的判断力和坚定的执行力,尽管这本书写的并不吸引人。无论是面对伊拉克战争还是911还是SARS,夏普都坚定推进企业的文化目标和市场定位的建立,最终形成了四季酒店这一品牌。文末巴菲特的话令我印象深刻,谈到关于壁垒,真正的壁垒并非什么技术,什么资源,而是准入条件。对此我不能更同意了。
- 15、蜻蜓点水,只是触及皮毛。
- 16、越来越不能去读吹捧式自传
- 17、标题容易让人误读,其实和互联网无关。但是一个人发展到一群人把一件事做好,靠的真是信仰,我们每个人的个性、文化和宗教是独立于世的资本,依赖信仰捆绑为团队,是正确的!四季值得入住体验!
- 18、“对我来说这才是成功:不在于你做了什么,而在于有多少人跟随你的脚步,超越了他们长久以来对自己的期待。”利润不一定能带来好的体验,但极致的体验一定能带来利润。
- 19、一般来说成功无法复制。
- 20、恩
- 21、四季酒店的创始人自传,内容一般
- 22、第三章还可以,其他的一般
- 23、四季酒店这么好?我想去住住...
- 24、感觉是放在大BOSS书架上撑门面的书籍系列。不过倒是希望有生之年能体验一下四季酒店啊哈哈
- 25、生意经历娓娓道来,值得一读。讨厌书的推广者,这书的副标题您是怎么想出来的?这书的内容跟互联网时代有直接关系吗?
- 26、只能说是一本自传类的创业和管理的书跟互联网没关系真心不知副标题怎么加的看完感觉一般略失望亚马逊评分太高了
- 27、尊重客户和员工

1、我最喜欢的一句话来自于自序：“这一切并不是我有一天突然心血来潮跳起来喊我有个新主意，然后再一天之内将其辅助执行。这些决策经过了25年的发展，是环环相扣的。”这句话也是全文的基调，作者将自己几十年的经历娓娓道来。也许显得过于琐碎了，不过企业家非作家，他们在回忆历程的时候尽可能多的为我们还原所有的历程已经实属不易了。在读这本书之前，我读了《从0到1》，为我打开了一个新的世界，我希望我能够借助《从领先到极致》在这个世界走的更远，而这本书明显让我放慢了脚步，从0到1将作者的商业智慧完全提炼了出来，他以经验为架构，辅以实际案例，可以让我们直接理解和消化。而从领先到极致，其实算是一本作者的自传，书的主线是讲述作者几十年的商业历程，书中的智慧大部分需要读者自己去提炼和总结。这本书对于我第一点触动就是管理方面的思考，现在我所处的公司部门，管理许多人员，包括各个单元、各个合作单位。原则上来说，各个单元作为自己公司的不同部门分派，和我们属于互相支撑的关系，我们只能督促，而无法管理。而各个合作单位我们只需要由各个单元协助监督就行。现实情况确是领导为了第一手掌控，命令我们直接越过分派单元直接管理合作单位下属的所有队伍，这直接导致了我们的工作量的增加，每个人需要直接面对上百人，这种管理模式让我们苦不堪言。一线人员的质量良莠不齐，单纯的教导不起作用，管理的模式只能以棒喝为主。现在每个人都付出了多出了许多倍的努力，上上下下都是怨声载道。也许这种做事手段在短暂期间有效果，但是绝不长久的工作模式。职员需要明确自己的职责，他们的工作需要可以全力以对，作为管理者，更多的需要思考，而现在，需要面对上百人都会随时出现的问题，心思完全被零碎的问题所占据，没有时间从宏观的角度去思考管理的问题，除非每个管理员都是超人，可以天天超负荷无休劳动，否则，这种模式注定无法长久。还有一点，就是工作氛围的问题，我现在的领导，把所有人都逼在了一个高度紧张焦虑的氛围，人员如果稍显轻松，他就觉得工作节奏放缓了，不是件好事。所有人都处在被逼疯的边缘，我的这位上司是一个非常求上进的上司，一心高升，想法多，的确能力足。但他却从不顾虑员工的承受能力，人都是血肉做的，正确认识下属能力并引导发挥才是领导应该做的，但是现在我的领导做的就是无休止的压榨。在他的理念里，只能按照他认定的模式做事，不接受下属提出的意见。一方面要求员工奉献所有，一方面又扼杀员工的意见，对员工的做事一直持不信任的态度。将所有的时间都浪费在了做事方法的汇报的改正上。这种领导可以上位，恐怕也只有国企了。我的抱怨有点多了，在《阿里传》里有句话，不要抱怨你能完成的事情。我怕我忍受不住有一天会爆发，但那也是无奈之举了。工作只是生活的一部分，不值得为工作牺牲自我的所有，这是底线。不可突破的底线。本书第145页，董事会问作者在危急时刻员工为何能表现出如此大的能量？作者回答：“善待他们。”书里提到的雇员选择雇主的三大标准，非常的经典；首先，魄力和远见，激发员工最大能力，第二，营造轻松的工作环境，第三，工作本身成为奖励，带给员工成就感。非常非常的在理，现在领导经常别诟病的就是这几点的反面。这本书的智慧存在于一个个的故事当中，细小且零碎，在读的时候你会为某些经验而赞叹，我不再一一赘述，这一篇其实纯属自己的吐槽，做不了一个能忍受且有城府的人，我还是继续做个打工仔吧。

2、副标题是出版社自己加的，和互联网有鸟关系。作为作者为自己立碑树传的产物，水分比较多。不可否认的是，打造世界顶级的奢华酒店确实不易，更多的核心价值还是在于点点滴滴的服务之中。副标题是出版社自己加的，和互联网有鸟关系。作为作者为自己立碑树传的产物，水分比较多。不可否认的是，打造世界顶级的奢华酒店确实不易，更多的核心价值还是在于点点滴滴的服务之中。副标题是出版社自己加的，和互联网有鸟关系。作为作者为自己立碑树传的产物，水分比较多。不可否认的是，打造世界顶级的奢华酒店确实不易，更多的核心价值还是在于点点滴滴的服务之中。

《从领先到极致》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com