

# 《联想涅槃》

## 图书基本信息

书名：《联想涅槃》

13位ISBN编号：9787508650697

出版时间：2015-4-1

作者：李鸿谷

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《联想涅槃》

## 内容概要

# 《联想涅槃》

## 作者简介

李鸿谷

2000年进入《三联生活周刊》，现为杂志执行主编。一直探索并尝试建立中国的新闻方法论，寻找这一行业的生存根基，其作品由社会报道开始，逐渐进入其他领域，尤在历史与政治领域着力最深。已出版作品《失权者》《普京政治：俄罗斯民主与权力》《国家的中国开始：一场革命》。《联想涅槃》是他的第一本商业报道作品，力求成为这一领域新标杆。

## 书籍目录

序幕 最后一刻，机会失去  
第一章 定义PC，大象退席  
IBM及其规则  
那只苹果  
微软的横向整合  
大象选择  
第二章 中国冠军的自信  
搭上全球产业链  
选择元庆  
开辟渠道  
逆转与领先  
品牌制造  
产品、网络与资本  
多元化战略  
FM365的国际化  
第三章 戴尔来了，危险的对手  
戴尔其人  
戴尔中国  
短链、非独家，以及冬天  
双模式  
渠道再造  
公司与家  
规则基因  
镜像之失  
第四章 奥运大单  
做不做奥运赞助商  
洛桑之行与送测  
艰难的谈判  
第五章 IBM  
复盘与机会  
解除与开始  
跌宕起伏  
通关  
谈判  
IBM的机会  
继续谈判  
第六章 新联想  
B计划  
第一任CEO  
交割与风险规避  
协同效应  
国际化与联想人  
换将  
第七章 珠峰上的灯塔  
“007”项目  
火炬传递  
跨越珠峰

## 第八章 磨合

并购，重新启程

创始人公司与主人企业

业务流程重组

磨合与学习

冲突与成长

欧洲市场的遭遇战

上网本，第一轮行情

手机，再次失去机会？

最寒冷的冬季

## 第九章 元庆行动

第三任CEO

双拳战略：进攻与防守

目标计划与基础建设

重资产与垂直整合

中国市场的份额

亚洲通路

俄罗斯，以及155个国家

主人企业

## 第十章 PC上的“+”

未来路径

灯塔与乐

新产品与快车道

硬件和软件

业界风云

联想的摩托罗拉以及IBM X86

聚财之道

尾声 进行时与征程

## 《联想涅槃》

### 精彩短评

- 1、没落的企业也有人唱赞歌了。
- 2、书写联想起伏历史的同时，也将整个PC行业的发展一并带入，把联想置于宏大的产业背景中，给读者以更宽广的视角。作者接触重要人物之广泛，材料之丰富，实属不易。自然，以一个外部人且是媒体人的视角写作，在叙事上英雄主义色彩较重。不知是因有所侧重的原因，联想在关键之处的各种化险为夷，甚至有点传奇了，果真是"Legend"！
- 3、很好的一本书。系统，深度。作为管理学专业的，有时一个学期的专业课比不过如此两本好书。
- 4、写的像小说，没错，那种财经小说，除了没有女色犯罪之类，全书的中心，是为杨元庆树碑立传，“涅槃”两个字，确实有点太张扬太敢说了。
- 5、有点江湖气，像小说，挺有特色的，虽然个人更喜欢编年体的企业史。书并没有从头开始说联想，重点描述杨元庆时代的联想，或许这才能更能够跟涅槃相对应吧。必定柳传志时代只是发展壮大。从书名可以看出，作者想写的，并不是联想的初期，涅槃，即象征着革命，和重生，那出生那段历史，虽然我很有兴趣了解，但并不是作者的记述重点。在最后部分，才知道，其实作者想要描写的是杨元庆本人，或者说类似于他的自传，但元庆比较低调，很谦虚地说联想的故事就是自己的故事，于是，或许也就有了本书吧。但坦白讲，我是本着联想企业史来看的，因此多少的有一点点的不满足，必定企业是，需要客观，而且完整，这两点，作者其实都没有做足功课。抛开这个偏见，整本书，还是很有料的。
- 6、销售驱动公司的极致。满篇都是燃烧的激情，干货满满。推荐。
- 7、一个颠覆和超越自我能力超强的企业，值得尊重，期待联想的涅槃
- 8、好书！标杆之作啊
- 9、一部精彩的联想商业史。但是述说到奥运会之后逻辑开始有些混乱。。。
- 10、找嘉宾
- 11、关于联想，看完这本，就真的没什么你不知道了。
- 12、前面都还挺好，记录详实，有足够深入的分析，但最后一章关于PC+的内容实属败笔，颇有盲目吹捧的软文嫌疑。
- 13、从联想了解全球科技行业
- 14、与IBM的谈判写得非常棒！
- 15、中心思想是：作者和联想高层很熟，谈笑风生。。。
- 16、1豆读
- 17、挺不错。不过没有读新机器的灵魂那种激动的感觉。可能这就是工程研发和企业管理的不同。
- 18、知道如何政治斗争了，联想内部请到的人写的文字，有一点参考价值罢了。

很多事必须做了才知道

- 19、企业发展这种东西，说白了就是消耗资源的战争，有时候是自然资源，有时候是社会资源，而中国的民营企业更多地是消耗后者，所谓社会资源，说白了就是资本和人力资源。烧钱或者烧人，抑或两者一起烧。看似残酷，但我在本书的每一个章节中却都能看到联想人的自我燃烧，自我驱动，即使有一天资金烧完，只有有这一帮联想人，联想永不会倒
- 20、销售驱动公司的极致。
- 21、作者写作的思路有些混乱，书的内容有时候前言不搭后语，不过做故事看还是很有趣的
- 22、一翻开就想起十年前热过的圈子圈套系列，作者正是联想的人。书有可观之处，看点在于在枯燥的题材中碎入了一些不同的情节和写法，并且并非局限于联想，也科普了整个行业相关的历史。局限之处在于传主相关的人物塑造感太强，一些烂决策和黑历史被涂白了，结尾放弃了探询与追问，直接打了广告。
- 23、2015-4-23 本书聚焦联想十年国际化历程，在波澜壮阔的行业演变史背景下，详实记述了联想的得失进退：收购IBMPC、摩托罗拉的故事，与惠普、戴尔、宏碁竞争的细节，移动互联网时代面临的挑

## 《联想涅槃》

战与转型，以及联想涅槃背后，隐而不彰的核心基因。感谢卢社长赠书！

# 《联想涅槃》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)