

《世界平面广告创意精粹.2》

图书基本信息

书名：《世界平面广告创意精粹.2》

13位ISBN编号：9787535610492

10位ISBN编号：7535610498

出版时间：1998-02

出版社：湖南美术出版社

作者：张友明编

页数：159

译者：金滨浩/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

编者简介

张友明，1966

年生于湖南。1986年毕业于湖南省轻工技工学校工艺美术专业。1988年考入中国美术学院装璜专业。1992年毕业于分配到湖南师范大学。

1986年涉足于包装和广告领域，相继完成了《走向社会主义市场经济》丛书的摄影和设计工作，并获得中宣部“五个一工程”奖。此后，还策划了西湖集团公司导入“CI”，此作品并在全国发表。多次应邀参加有关广告、包装设计学术交流

活动，且发表了多篇论文。
现任湖南师范大学职业技术学院装璜系讲师。

《世界平面广告创意精粹.2》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com