

《谋定市场》

图书基本信息

书名：《谋定市场》

13位ISBN编号：9787536659261

10位ISBN编号：7536659261

出版时间：2002年1月1日

出版社：重庆出版社

作者：张继明

页数：325 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《谋定市场》

内容概要

90年代中后期，全国兴起了一股CI热潮，无论大中小企业，都言必CI。不少企业更是奉CI若神灵，把它视为解决企业经营发展障碍的灵丹妙药，便倾注全身。心地导入CI。然而与企业主愿望相左的是，企业形象视觉是美观了，CI手册厚厚一叠，企业如获至宝，但遗憾的是市场业绩短期内并没有相应提升。在高期望的背后就是大失落，人们随之而来开始怀疑、甚至否定CI。几年后，CI在国内急剧降温，似乎被打入冷宫，难道CI真的

《谋定市场》

书籍目录

市场篇 保健品市场品牌复新全透视 OTC药品理念大变革 ... 策略篇 ... 实战篇 ... 实务篇 ... 趋势篇 附录

《谋定市场》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com