

《商学》

图书基本信息

书名：《商学》

13位ISBN编号：9787300085746

10位ISBN编号：7300085741

出版时间：2007-10

出版社：中国人民大学

作者：里基·格里芬[Ric

页数：525

译者：詹正茂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商学》

内容概要

本书是一部专为入门阶段的商科(企业管理专业)学生和其他对商科知识感兴趣的人士而写的著作，自出版以来，广受读者的好评，成为国外同类书籍中最畅销的一本。作者通过最热门的商业案例和创造性的教学方式，介绍了企业的各项经营活动、管理原则与管理技能，突出了企业管理的最新趋势与崭新的企业管理实务，包括全球化、文化差异、科技化、网络经营、创业精神与内部创业等。本书适合用作高等院校商科入门课程(如“企业管理概论”课程)的教材，也适用于企业管理人员的培训，还可供广大对企业管理感兴趣的读者参考。

作者简介

里基·W·格里芬，美国得克萨斯A&M大学Mays商学院管理学杰出教授、常务副院长，美国管理学会组织行为部主任兼西南区主席。其研究成果发表于Academy of Management Review、Academy of Management Journal、Administrative Science Quarterly等一流学术刊物。

罗纳德·J·埃伯特，美国密苏里—哥伦比亚大学荣誉退休教授，决策科学学会前主席，Journal of Operations Management编辑。有着30多年的教学经验，曾在美国华盛顿大学、密苏里大学，罗马尼亚Lucian Blaga大学，意大利Consortium International大学等大学执教。

书籍目录

篇 了解当代的商业环境1章 了解美国企业制度 企业和利润的概念 全球经济制度 市场制度经济学2章 了解企业面临的环境 企业边界及环境 经济环境 技术环境 政治—法律环境 社会文化环境 商业环境3章 了解企业家和企业所有权 什么是“小型”企业 企业家 创立及经营小型企业 特许经营 小型企业的成功与失败 非公司制企业所有权 公司制企业4章 了解商业的全球背景 国际商务的崛起— 国际商务管理 国际贸易壁垒5章 有道德和有责任地经商 工作场所中的道德 社会责任 社会责任领域 执行社会责任计划 篇 了解管理业务6章 管理工商企业 谁是管理人员 设立目标和制定战略 管理的程序 管理人员的类型 基本管理技能 管理和企业文化7章 组织工商企业 什么是组织结构 组织结构的基石 建立决策层级 组织结构的基本形式 非正式组织8章 人力资源和劳资关系管理 人力资源管理的基础 组织的人员配备 建设员工队伍 薪酬和福利 人力资源管理的法律背景 不断变化的职场中的新挑战 与有组织的劳工交涉 集体谈判9章 激励、领导员工，让员工满意 组织中的心理契约 工作满意度和士气的重要性 工作场所的激励问题 提高工作满意度和士气的战略 管理风格和领导能力 篇 了解营销原理10章 了解营销过程以及消费者行为 什么是市场营销 目标市场营销和市场细分 营销调研 了解消费者行为 组织营销和购买行为 国际营销组合 小企业和营销组合11章 产品开发和产品定价 产品是什么 开发新产品 产品识别 定价决策 定价策略和方法12章 分销产品 分销组合 批发 零售 物流 13章 促销产品 促销的重要性 广告促销 人员推销 销售促进 宣传和公共关系 小企业的促销实践 国际促销策略 篇 运作和信息管理14章 产品和服务 生产 “生产”在今天意味着什么 通过运作创造价值 运作规划 运作进度计划 运作控制 15章 生产率和质量管理 生产率与质量的关系 全面质量管理 全面质量管理工具 生产率和质量管理的发展趋势 作为竞争工具的生产率和质量16章 信息系统及通信技术管理 信息管理概述 信息时代的新商务技术 信息系统的种类 信息系统的要素 电信与网络17章 理解会计准则 什么是会计?谁使用会计 信息 谁来担任会计?会计做些什么 会计交易的工具 财务报表 分析财务报表 国际会计 篇 理解金融问题18章 货币和银行学 什么是货币 美国的金融体制 联邦储备系统 不断变化的货币和银行体制 国际银行业和金融业19章 证券和投资 证券市场 股票 债券 其他投资形式 买卖证券 证券市场监管20章 财务管理和风险管理 财务经理的作用 商业企业为什么需要资金 短期资金的来源 长期资金来源 小公司的财务管理 风险管理注释资料来源译后记

精彩短评

- 1、适合初学管理的人，
- 2、一本入门商务的好书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com