

《营销成败的49个细节》

图书基本信息

书名：《营销成败的49个细节》

13位ISBN编号：9787802111721

10位ISBN编号：7802111722

出版时间：2005-10

出版社：中央编译出版社

作者：刘仁辉

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销成败的49个细节》

内容概要

本书首先阐述了细节在营销中的重要作用，从改变营销人员的固有观念入手，从根本上帮助营销人员树立一个全新的观念。其次，进一步通过营销的准备、营销中的个人形象、语言运用和营销技巧等方面，细致入微地讲解了细节在营销中的运用，以及把握细节对获得营销成功的重要作用。书中通过真实的案例，再现了营销过程中由于对细节处理的不同态度而产生的成功和失败的不同结果，给人身临其境的感觉，从而帮助营销人员看到在营销过程中细节的本质、抓住细节的关键，并能够灵活掌握，最终为自己的实战提供帮助，以至成为真正的营销高手。

《营销成败的49个细节》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com