

《服装色彩与图案》

图书基本信息

书名：《服装色彩与图案》

13位ISBN编号：9787506413695

10位ISBN编号：7506413698

出版时间：1998-01

出版社：中国纺织出版社

作者：濮微编

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服装色彩与图案》

内容概要

本书是“服装高等职业教育教材”中的一本，内容共分七章，由服装色彩和服装图案两部分组成。分别从色彩的基础知识、色彩在服装中的应用、服装的配色美、服装色彩设计、流行色与服装、图案的基础知识、图案在服装中的应用、平面的服装纹样、立体的服装图案等方面进行较为详细的论述，既有一定深度的专业理论，又有大量与现代服装密切相关的实例，并配以较多的插图与文字结合，形象、生动、易懂、实用，有较强的可操作性。每章结束后还附有较多的思考题和练习题，供学习和教学之用。

本书知识面广，信息量大，不仅可以作为“高职”的教材，也是服装设计专业人员更新知识，提高业务水平的理想读物。对服装专业其他层次的教育，也是一本有用的参考书。

书籍目录

第一章 色彩的概述

第一节 色彩的基础知识

- 一、色彩的分类
- 二、色彩的基本属性
- 三、色彩的表示方法

第二节 色彩在服装中的作用

- 一、色彩在服装中的情感作用
- 二、色彩在服装中的功能作用
- 三、色彩在服装中的象征作用

第二章 服装的配色美

第一节 配色美原则

- 一、色彩调和的配色美原则
- 二、统调的配色美原则
- 三、均衡的配色美原则
- 四、秩序的配色美原则
- 五、环复的配色美原则
- 六、新潮的配色美原则

第二节 色彩的对比与协调

- 一、色彩的对比
- 二、色彩的协调

第三章 服装色彩设计

第一节 服装色彩的构思

- 一、灵感和启示
- 二、服装色彩的构思

第二节 服装色彩的情调与表现

- 一、服装色彩的情调
- 二、色彩情调的表现手法

第三节 配色方法的选用

- 一、常用配色方法
- 二、更新配色方法

第四节 色彩的布局

- 一、色彩的面积对比
- 二、色彩的分布形式

第五节 服装色彩应用的制约条件

- 一、肤色、发型、体型与服装配色
- 二、美容化妆风格与服装配色
- 三、服装面料与服装色彩

第四章 流行色与服装

第一节 流行色

- 一、流行色的形成
- 二、流行色的配色方法

第二节 流行色在服装服饰上的运用

- 一、注意季节变化
- 二、区分各种具体环境中的服色
- 三、不同类型的人对服色的需求
- 四、注意流行色卡上的有关说明
- 五、流行色和常用色的关系

第五章 图案概述

第一节 图案的概念和特点

- 一、图案的概念
- 二、图案的艺术特点
- 三、图案的分类

第二节 基础图案与服装图案

- 一、基础图案概述
- 二、服装图案概述

第六章 基础图案知识

第一节 图案形式美的原理法则

- 一、关于形式美
- 二、图案形式美的根本原理
- 三、图案形式美的组织原则
- 四、图案形式美的基本法则

第二节 图案的造型与造意

- 一、图案造型的种类
- 二、图案造型的方法
- 三、图案的造意

第三节 图案的构成

- 一、单独式纹样
- 二、连续式纹样
- 三、装饰构图
- 四、图案的构成与构思

第四节 肌理图案

- 一、肌理图案的概念
- 二、肌理图案的特点
- 三、肌理图案的表现技法

第七章 服装图案

第一节 服装图案的发展与表现内容

- 一、服装图案的发展历程
- 二、服装图案的表现内容

第二节 平面的服装图案

- 一、印花纹样
- 二、织花纹样
- 三、绣花纹样
- 四、其他工艺纹样

第三节 立体的服装图案

- 一、图案与服装造型
- 二、服装造型图案
- 三、服饰造型图案
- 四、立体装饰图案
- 五、平面图案的立体效果

附录

附录一 不同国家或地区对色彩（或图样）的爱好、禁忌

附录二 我国部分民族对色彩的喜爱、禁忌

附录三 各类服装对色彩的要求

参考文献

《服装色彩与图案》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com