

《企业文化扩张模式》

图书基本信息

书名：《企业文化扩张模式》

13位ISBN编号：9787302106739

10位ISBN编号：7302106738

出版时间：2005-4

出版社：清华大学出版社

作者：郭咸纲

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业文化扩张模式》

内容概要

管理能力是企业最核心的能力之一，是企业最终制胜的法宝。G管理模式认为，企业就是一个文化场，企业文化可以移植。本书详尽地分析了企业文化扩张模式的理念系统、机制系统和操作系统，为处于稳健期的企业提供了一系列企业文化实现模式设计、企业文化扩张模式设计、企业文化变革与创新模式设计的具体操作思路，为企业提供了高效快速扩张的"第三条道路"。

《企业文化扩张模式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com