

《行銷實戰策略》

图书基本信息

书名：《行銷實戰策略》

13位ISBN编号：9789572922262

10位ISBN编号：9572922262

出版时间：20040601

出版社：御書房

作者：蕭富峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《行銷實戰策略》

內容概要

行銷實戰策略 本書內容是將作者長年所見所學，並印證國外經典行銷案例，專對國內行銷市場的特性與發展，量身訂作的細膩全面作品，書中藉由深入淺出的文字，生動活潑的內容，使讀者易學易懂，輕鬆學習。並多方面的剖析行銷領域，讓讀者可以根據自己的需要，或循序漸進地閱讀，或挑選自己感興趣的讀本直接閱讀

《行銷實戰策略》

作者簡介

蕭富峰

現任輔大廣告系專任副教授。曾先後任職於台灣統一企業、義美食品、志上廣告、，以及德商台灣拜耳等公司從事行銷相關工作。浸淫行銷領域已有二十餘載，不論理論與實務皆多所涉獵。國內炙手可熱、最著名的行銷領域暢銷作家，先後在遠流、天下等出版公司推出市場年度暢銷書，著作包含《行銷實戰讀本》、《行銷組合讀本》、《廣告行銷讀本》、《行銷聖經》、《內部行銷》、《你可以再靠近一點看P & G》等十餘本專業性與市場性著作。

《行銷實戰策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com