

《動態競爭策略探微：理論、實》

图书基本信息

书名：《動態競爭策略探微：理論、實證與應用》

13位ISBN编号：9789577296757

10位ISBN编号：9577296750

出版时间：2008

作者：陳明哲,智勝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

． 本書內容

競爭分析是策略管理的基本要素，但是，迄今大多數研究仍採用類似產業結構分析的靜態分析架構，未考慮到廠商間競爭對抗的動態本質。本書的分析方法則建立在廠商間實際的競爭互動，並且將競爭性行動與回應當作兩個不同的概念，藉此實證檢視一系列重要的競爭議題，並建構一個相互連貫的競爭性行為預測理論。

本書從各個層次來探討廠商間的競爭動態。第一單元主要從競爭性行動與回應的對偶（dyadic）層次，來探討如何預測與降低競爭者的競爭性回應。第二單元探討廠商（firm）層次的策略性競爭行為，藉此瞭解競爭性行動與回應的前因與後果。第三單元將廠商策略視為競爭性行動的決策組合（repertoire），並且探討競爭性決策組合之簡化、慣性及不一致性的影響原因與績效意涵。第四單元涵蓋動態競爭策略的理論整合與方法運用，以及總體（corporate）層次的競爭分析。第五單元則說明動態競爭策略的整合概念，並且討論研究方法論。

本書是瞭解動態競爭策略的最佳書籍，除可供學術研究參考外，相關概念與架構亦可實際應用於企業實務的經營管理。

緒論：動態競爭策略研究計畫

第一篇 行動與回應

第01章 競爭行動的特質

第02章 攻擊、回應與譏笑

第03章 競爭者對市場的依賴性與行動的不可逆轉性

第二篇 廠商層次的競爭

第04章 廠商資訊處理與競爭性回應

第05章 組織規模與競爭行為

第06章 高階團隊對競爭的影響

第三篇 競爭策略的決策組合

第07章 競爭決策的簡化

第08章 競爭慣性

第09章 競爭決策的不一致性

第四篇 總體層次的競爭

第10章 競爭者分析與競爭對抗

第11章 資源轉向策略

第12章 競爭張力

外篇

第13章 競爭對抗與動態競爭

第14章 外部專家的專業性

《動態競爭策略探微：理論、實》

作者簡介

陳明哲博士，現任美國維吉尼亞大學達頓商學院講座教授、世界頂級學術刊物《管理評論》副總編、香港中文大學資深研究員與英國帝國理工學院客座教授。陳教授於1988年在馬里蘭大學取得企管碩士(MBA)與博士學位，先後任教哥倫比亞大學商學院和賓夕法尼亞大學華頓商學院。陳教授曾任國際管理學會總會策略管理部主席，並於1997年在華頓創辦了西方第一個以華人企業為研究對象的「全球華人企業發展中心」。其著作《全球華人企業透視——世界企業經理導引》由哈佛大學商學院出版社出版。他也是第一位三次榮膺國際策略管理學會最佳論文獎和《管理評論》最佳論文獎的學者。陳博士曾三度應國科會邀請，二度應中國國家教委MBA指導委員會邀請，分別在台北與北京培訓當地的管理學者。其研究、教學及諮詢範圍橫越歐、美、亞三洲，是全球著名企業競爭策略專家，華人企業策略研究權威。

《動態競爭策略探微：理論、實》

精彩短评

1、中欧教授推荐的，基本是个论文集，一开始很难，后面就有点雷同，不过还是很有干货的书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com