

《旅游市场营销》

图书基本信息

书名：《旅游市场营销》

13位ISBN编号：9787563807550

10位ISBN编号：7563807551

出版时间：1999-6-1

出版社：首都经济贸易大学出版社

作者：宋刚

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

- 第一章 认识旅游
- 第二章 旅游市场分析
- 第三章 旅游产品分析
- 第四章 旅游产品的价格分析
- 第五章 旅游产品渠道分析
- 第六章 旅游市场营销组合决策
- 第七章 旅游促销总论
- 第八章 传统的旅游促销工具分析
- 第九章 旅游促销的现代化手段分析
- 第十章 国外旅游市场营销案例分析
- 第十一章 中国旅游市场营销案例分析

《旅游市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com