

《意大利广告设计》

图书基本信息

书名：《意大利广告设计》

13位ISBN编号：9787534009549

10位ISBN编号：7534009545

出版时间：1999年6月1日

出版社：第1版 (1999年6月1日)

作者：卢少夫

页数：55 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《意大利广告设计》

内容概要

本书主要内容有：意大利广告的辉煌历程、意大利设计哲学对广告的影响、意大利广告公司及设计师、意大利电视广告、意大利广播广告、意大利报纸广告、意大利杂志广告、意大利户外广告、意大利广告图例。

《意大利广告设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com